



ZAPRASZAMY PAŃSTWA DO WSPÓŁPRACY W ROLI PARTNERA 9. OGÓLNOPOLSKIEGO SYMPOZJUM WSPÓŁCZESNE PROBLEMY GEOLOGII INŻYNIERSKIEJ W POLSCE



DLACZEGO WARTO ZOSTAĆ PARTNEREM 9.WPGI?

9.WPGI odbędzie się jesienią 2027 roku i zostanie zorganizowane przez Państwowy Instytut Geologiczny – Państwowy Instytut Badawczy.

Symposium ma charakter ogólnopolski i odbywa się cyklicznie co 3 lata. Uczestniczą w nim przedstawiciele z różnych regionów kraju, charakteryzujących się odmiennymi warunkami i problemami natury geologicznej.

Uczestnikami są także przedstawiciele europejskich instytucji naukowych z dziedziny geotechniki, geologii inżynierskiej i inżynierii środowiska.

Symposium cieszy się dużym zainteresowaniem i jest jednym z największych krajowych wydarzeń naukowych, które poświęcone jest przede wszystkim zagadnieniom z dziedziny geologii inżynierskiej.



WARTO ZOSTAĆ PARTNEREM 9.WPGI, PONIEWAŻ...

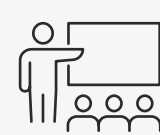
- **Bycie PARTNEREM stwarza możliwość promowania Państwa produktów oraz usług wśród szerokiego i zróżnicowanego grona uczestników**
- **Pozwala utrwalić pozytywny wizerunek Państwa firmy jako PARTNERA ważnych krajowych wydarzeń geologiczno-inżynierskich**
- **Umożliwia pozyskanie PARTNERÓW do współpracy**
- **Stwarza możliwość nawiązania kontaktów z praktykami zajmującymi się różnymi aspektami geologii inżynierskiej**

- **Udział w konferencji jest okazją do wielopłaszczyznowych spotkań naukowców, praktyków oraz przedstawicieli administracji państwowej i samorządowej**
- **Konferencja ma charakter ogólnopolski i międzynarodowy** – udział w nim biorą uczestnicy z kraju i zagranicy
- **Umożliwia dotarcie do aktywnych, opiniotwórczych i decyzyjnych przedstawicieli branży geologiczno-inżynierskiej**



UCZESTNICY SYMPOZJUM TO PRZEDSTAWICIELE:

instytutów badawczych; wyższych uczelni; administracji państwowej i samorządowej; przedsiębiorstw geologicznych; firm państwowych i prywatnych prowadzących działalność między innymi w zakresie geologii inżynierskiej, ochrony środowiska, hydrogeologii; firm działających w sektorze budownictwa; europejskich instytucji naukowych w dziedzinie geotechniki, geologii inżynierskiej i inżynierii środowiska.



PROGRAM RAMOWY:

Warsztaty szkoleniowo-informacyjne: tematyka warsztatów zostanie opracowana w pierwszej połowie 2027 r. **Sesje referatowe:** panele dyskusyjne, wystąpienia gości, prezentacje partnerów. **Sesje posterowo-referatowe.**



TEMATYKA SYMPOZJUM

- **Informacja geologiczna, dostęp do geologicznych baz danych prowadzonych w ramach PSG, BDGI**
- **Geologia w 3D** – wizualizacja, analiza, wykorzystanie
- **Model podłoża, model geologiczno-inżynierski**, wydzielanie warstw, parametryzacja modelu
- **Cyfryzacja i automatyzacja w geologii** – krajowe standardy obiegu i wymiany danych a wymagania międzynarodowe (np. AGS), wdrożenia GIS-BIM, doświadczenia z projektów infrastrukturalnych drogowych/kolejowych
- **Eurokod 7 – druga generacja (2G)**
- **Właściwości i badania podłoża, ocena masywu skalnego**
- **Geotermia niskotemperaturowa i geotermia inżynierska** – właściwości podłoża na potrzeby pomp ciepła (MPGN) i magazynów ciepła (BTES, PTES, TTES)

- **Geologia inżynierska w pracach administracji geologicznej**
- **Badania zanieczyszczeń podłoża gruntowego**, dobór metod oczyszczania, remediacja
- **Dokumentowanie geologiczno-inżynierskie**, badania podłoża na obszarach morskich – morskie farmy wiatrowe, infrastruktura liniowa, magazyny energii
- **Dokumentowanie geologiczno-inżynierskie, badania podłoża w szczególności tunele, tereny górnicze i pogórnice, obiekty energetyki jądrowej, obiekty podziemne, obiekty liniowe, obiekty hydrotechniczne**, zagrożenia geologiczne (naturalne i antropogeniczne), planowanie przestrzenne
- **II Międzynarodowe warsztaty „Urban Geology & Geotechnics”**



W RAMACH WSPÓŁPRACY PROPONUJEMY 4 PAKIETY PARTNERSKIE...

PARTNER STRATEGICZNY POWYŻEJ 35 000 ZŁ NETTO OTRZYMUJE PRAWO DO:

- Umieszczania informacji o tytule PARTNERA STRATEGICZNEGO 9. Sympozjum Współczesne Problemy Geologii Inżynierskiej w Polsce oraz wykorzystania tytułu 9. Sympozjum WPGI w działalności marketingowej
- Ekspozycji nazwy i logo Partnera oraz podkreślenie jego roli jako PARTNERA STRATEGICZNEGO we wszystkich nośnikach informacji dotyczących Sympozjum, czyli plakatach, ściankach reklamowych typu roll-up, stronie internetowej wpgi.pgi.gov.pl
- Prezentacji oferty firmy podczas Sympozjum (na zakończenie sesji wskazanej przez Organizatora – czas prezentacji 10 min.)
- Przeprowadzenia WARSZTATÓW/PANELU/SESJI dla uczestników Sympozjum (forma i czas ustalone uprzednio z Organizatorem)
- Organizacji w czasie trwania Sympozjum punktu informacyjnego dotyczącego działalności PARTNERA STRATEGICZNEGO (w zakresie ustalonym uprzednio z Organizatorem)
- Ekspozycji ścianek reklamowych PARTNERA STRATEGICZNEGO typu roll-up (przygotowane przez PARTNERA STRATEGICZNEGO) w miejscu odbywania się Sympozjum
- Reklamy audiowizualnej przygotowanej przez PARTNERA STRATEGICZNEGO (wyświetlanej podczas przerw)
- Umieszczenia reklamy w dwóch numerach czasopisma branżowego “Przegląd Geologiczny” (projekt dostarczony przez PARTNERA STRATEGICZNEGO)
- Dołączenia do materiałów konferencyjnych ulotek, broszur PARTNERA STRATEGICZNEGO
- Umieszczenia na głównej stronie internetowej Sympozjum baneru reklamowego (projekt dostarczony przez Partnera Strategicznego)
- Połączenie interaktywnym linkiem ze strony internetowej Sympozjum do strony www PARTNERA STRATEGICZNEGO
- Każdorazowego przekazywania przez prowadzącego Sympozjum informacji o PARTNERZE STRATEGICZNYM (każdego dnia przed rozpoczęciem i na zakończenie Sympozjum)
- Inne, ustalone z Organizatorem

PARTNER GENERALNY 15 000 ZŁ NETTO OTRZYMUJE PRAWO DO:

- Umieszczania informacji o tytule PARTNERA GENERALNEGO 9. Sympozjum Współczesne Problemy Geologii Inżynierskiej w Polsce oraz wykorzystania tytułu 9. Sympozjum WPGI w działalności marketingowej
- Ekspozycji nazwy i logo Partnera oraz podkreślenie jego roli jako PARTNERA GENERALNEGO we wszystkich nośnikach informacji dotyczących Sympozjum, czyli plakatach, ściankach reklamowych typu roll-up, stronie internetowej wpgi.pgi.gov.pl

- Prezentacji oferty firmy podczas Sympozjum (na zakończenie sesji wskazanej przez Organizatora – czas prezentacji 5 min.)
- Organizacji w czasie trwania Sympozjum punktu informacyjnego dotyczącego działalności PARTNERA GENERALNEGO (w zakresie ustalonym uprzednio z Organizatorem)
- Ekspozycji ścianek reklamowych PARTNERA GENERALNEGO typu roll-up (przygotowane przez GENERALNEGO) w miejscu odbywania się Sympozjum
- Reklamy audiowizualnej przygotowanej przez PARTNERA GENERALNEGO (wyświetlanej podczas przerw)
- Dołączenia do materiałów konferencyjnych ulotek, broszur PARTNERA GENERALNEGO
- Połączenie interaktywnym linkiem ze strony internetowej konferencji wpgi.pgi.gov.pl do strony www PARTNERA GENERALNEGO
- Każdorazowego przekazywania przez prowadzącego Sympozjum informacji o PARTNERZE GENERALNYM (każdego dnia przed rozpoczęciem i na zakończenie Sympozjum)
- Inne, ustalone z Organizatorem

PARTNER WSPIERAJĄCY 6 000 ZŁ NETTO OTRZYMUJE PRAWO DO:

- Umieszczania informacji o tytule PARTNERA WSPIERAJĄCEGO 9. Sympozjum Współczesne Problemy Geologii Inżynierskiej w Polsce oraz wykorzystania tytułu 9. Sympozjum WPGI w działalności marketingowej
- Ekspozycji nazwy i logo Sponsora oraz podkreślenie jego roli jako PARTNERA WSPIERAJĄCEGO we wszystkich nośnikach informacji dotyczących Sympozjum, czyli plakatach, ściankach reklamowych typu roll-up, stronie internetowej wpgi.pgi.gov.pl,
- Ekspozycji ścianek reklamowych PARTNERA WSPIERAJĄCEGO typu roll-up (przygotowane przez PARTNERA WSPIERAJĄCEGO) w miejscu odbywania się Sympozjum
- Organizacji w ustalonym dniu Sympozjum punktu informacyjnego dotyczącego działalności PARTNERA WSPIERAJĄCEGO
- Dołączenia do materiałów konferencyjnych Sympozjum ulotek, broszur PARTNERA WSPIERAJĄCEGO
- Połączenie interaktywnym linkiem ze strony internetowej konferencji wpgi.pgi.gov.pl do strony www PARTNERA WSPIERAJĄCEGO
- Każdorazowego przekazywania przez prowadzącego Sympozjum informacji o PARTNERZE WSPIERAJĄCYM (każdego dnia przed rozpoczęciem i na zakończenie Sympozjum)
- Inne, ustalone z Organizatorem

PARTNER 3 000 ZŁ NETTO OTRZYMUJE PRAWO DO:

- Umieszczania informacji o tytule PARTNERA 9. Sympozjum Współczesne Problemy Geologii Inżynierskiej w Polsce oraz wykorzystania tytułu 9. Sympozjum WPGI w działalności marketingowej
- Ekspozycji nazwy i logo Sponsora oraz podkreślenie jego roli jako PARTNERA we wszystkich nośnikach informacji dotyczących Sympozjum, czyli plakatach, ściankach reklamowych typu roll-up, stronie internetowej wpgi.pgi.gov.pl
- Ekspozycji ścianki reklamowej PARTNERA typu roll-up (przygotowane przez PARTNERA) w miejscu odbywania się Sympozjum
- Dołączenia do materiałów konferencyjnych Sympozjum ulotek, broszur PARTNERA
- Połączenie interaktywnym linkiem ze strony internetowej konferencji wpgi.pgi.gov.pl do strony www PARTNERA
- Każdorazowego przekazywania przez prowadzącego Sympozjum informacji o PARTNERZE (każdego dnia przed rozpoczęciem i na zakończenie Sympozjum)
- Inne, ustalone z Organizatorem



BĘDZIEMY WDZIĘCZNI, JEŻELI ZDECYDUJECIE SIĘ PAŃSTWO WESPRZEĆ ORGANIZACJĘ 9.WPGI



Masz pytanie? napisz do nas
wpgi@pgi.gov.pl

Bieżące informacje na stronie konferencji
wpgi.pgi.gov.pl