

OFERTA SPONSORINGOWA

Zapraszamy Państwa do współpracy
w roli Sponsora międzynarodowej konferencji naukowej

GEOSHALE 2014 *Recent advances in geology of fine-grained sediments*

która odbędzie się w dniach 24-26 września 2014 r.
w Warszawie



PAŃSTWOWY INSTYTUT GEOLOGICZNY
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

PAŃSTWOWA SŁUŻBA GEOLOGICZNA
PAŃSTWOWA SŁUŻBA HYDROGEOLOGICZNA

DLACZEGO WARTO ZOSTAĆ SPONSOREM GEOSHALE 2014

Z pewnością warto wziąć udział w tym międzynarodowym spotkaniu, zarówno z powodów poznawczych, jak i biznesowych

Dlaczego? Ponieważ:

- to jedna z najbardziej prestiżowych konferencji naukowych w Środkowej Europie, podejmująca niezwykle trudną tematykę badań skał drobnoklastycznych;
- organizowana jest przez największy w Polsce ośrodek naukowo-badawczy, dysponujący ogromnym doświadczeniem w rozpoznaniu złóż surowców energetycznych i mineralnych;
- stwarza możliwość zaprezentowania innowacyjnych metod badawczych - specjalistycznej aparatury pomiarowej, oprogramowania i procedur analitycznych;
- ma charakter międzynarodowy – w 2012 r. ponad połowa uczestników pochodziła z wiodących centrów R&D i służb geologicznych w 19 państwach świata;
- jest okazją do wielopłaszczyznowych spotkań naukowców i praktyków;
- zapewnia poznanie całej gamy pojawiających się problemów badawczych, i co niezwykle istotne – doświadczeń w ich rozwiązywaniu;
- umożliwia pozyskanie międzynarodowych partnerów do współpracy w ramach konsorcjów naukowych i gospodarczych. Uczestnikami konferencji są przedstawiciele instytucji z Europy, Azji i Ameryki Płn.



Państwowy Instytut Geologiczny
Państwowy Instytut Badawczy

www.pgi.gov.pl

GeoShale 2014

Konferencja GEOSHALE 2014

Recent advances in geology of fine-grained sediments

Organizatorem konferencji jest Państwowy Instytut Geologiczny – Państwowy Instytut Badawczy, pełniący funkcję krajowej służby geologicznej oraz hydrogeologicznej.

Konferencja ma charakter cykliczny i odbywa się co dwa lata. Inspiracją do jej organizacji jest zainteresowanie osadami ilastymi, jako potencjalnym źródłem węglowodorów i innych surowców mineralnych.

Konferencja jest doskonałą platformą wymiany wiedzy zrzeszającą badaczy z wiodących instytucji naukowych na świecie. Wyniki prezentowanych projektów, bardzo często o charakterze interdyscyplinarnym, mają wartość nie tylko naukową, ale co bardzo ważne są wykorzystywane w różnych sektorach gospodarki, zwłaszcza w sektorze poszukiwawczo-wydobywczym.

Badania skał zwanych potocznie łupkami – m.in. pod kątem ich występowania, genezy, przemian, możliwości wykorzystania będą tematem prawie

80 referatów i posterów zgłoszonych do zaprezentowania.



Państwowy Instytut Geologiczny
Państwowy Instytut Badawczy

www.pgi.gov.pl

GeoShale 2014

PATRONATY



MINISTRY
OF THE ENVIRONMENT



Ministry of Science
and Higher Education

Republic of Poland



IUGS

International Union of Geological Sciences

Business support:



Endorsed by:



Państwowy Instytut Geologiczny
Państwowy Instytut Badawczy

www.pgi.gov.pl

GeoShale 2014

PROGRAM KONFERENCJI

- **21-23.09.2014** – Pre-conference field trip: **The Holy Cross Mountains – Paleozoic mudrocks and carbonates**
- **24-26.09.2014 – CONFERENCE**
- **24.09.2014** LAB TOUR: **Shale research in the Polish Geological Institute – NRI**
- **24.09.2014** (evening) – Social - integration meeting
- **26.09.2014** – Workshop: **Tectonics of gas-bearing shales**
- **27-29.09.2014** – Post-conference field trip: **The Sudetes – metalliferous black shales in SW Poland**



Program konferencji – wykaz **80 referatów i posterów** –
dostępny jest na stronie konferencji www.geoshale.com



Państwowy Instytut Geologiczny
Państwowy Instytut Badawczy

www.pgi.gov.pl

GeoShale 2014

UCZESTNICY KONFERENCJI

**W tegorocznej edycji GEOSHALE 2014
wezmą udział m.in. przedstawiciele:**

- wyższych uczelni
- instytutów naukowo-badawczych
- służb geologicznych
- centrów badań ukierunkowanych na tworzenie i rozwijanie współpracy sektora nauki i edukacji z lokalnym samorządem oraz biznesem
- międzynarodowych spółek z sektora surowców energetycznych specjalizujących się w poszukiwaniu i eksploatacji złóż węglowodorów
- instytucji państwowych odpowiedzialnych za politykę energetyczną
- przemysłu naftowego
- przemysłu miedziowego
- producenci aparatury badawczej

Do dnia 4 sierpnia 2014 r. udział w konferencji zgłosiło prawie 130 osób, w tym prawie połowa to osoby z zagranicy (Austria, Belgia, Białoruś, Chiny, Czechy, Dania, Grecja, Irak, Kosowo, Libia, Litwa, Niemcy, Norwegia, Portugalia, Rosja, Turcja, Włochy, Wielka Brytania, USA). Rejestracja trwa.



Państwowy Instytut Geologiczny
Państwowy Instytut Badawczy

www.pgi.gov.pl

GeoShale 2014

UCZESTNICZY KONFERENCJI

| wybrane instytucje

- Adam Mickiewicz University, Poland
- AGH University of Science and Technology, Poland
- Agico, Inc., Czech Republic
- Aristotle University of Thessaloniki, Greece
- BNK Polska Sp. z o.o., Poland
- Bundesanstalt für Geowissenschaften und Rohstoffe (BGR) in Hannover (Federal Institute for Geosciences and Natural Resources), Germany
- Colorado State University, USA
- EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Germany
- FEI, USA
- Gdańsk University of Technology, Poland
- Geological Survey of Denmark and Greenland (GEUS), Denmark
- GFZ German Research Centre for Geoscience, Germany
- Institute of Geology and Geochemistry of Petroleum and Coal, RWTH University Aachen, Germany
- Kazan Federal University, Russia
- LabSoft, Poland
- Lancaster University, United Kingdom
- LR Senergy Software Ltd, United Kingdom



UCZESTNICZY KONFERENCJI

| wybrane instytucje

- **Ministry of Forestry and Water Affairs, Turkey**
- **Mozów Copper Sp. z o.o., Poland**
- **Polish Geological Institute – National Research Institute, Poland**
- **School of Marine Sciences, China University of Geosciences, China**
- **Silesian University of Technology, Poland**
- **State Authority for Mining, Energy and Geology (LBEG), Germany**
- **University of Utah, USA**
- **University of Bucharest, Romania**
- **University of Coimbra, Portugal**
- **University of Oslo & Norwegian Geotechnical Institute (NGI), Norway**
- **University of Portsmouth, United Kingdom**
- **University of Western Mountain, Libya**
- **Wisent Oil & Gas Sp. z o. o., Poland**
- **Wrocław Research Centre EIT + Ltd., Poland**
- **Senergy Software Ltd., United Kingdom**



RELACJA Z OSTATNIEJ EDYCJI GEOSHALE 2012

W Konferencji GEOSHALE 2012, która odbyła się w dniach 14-16 maja 2012 r. w Warszawie, uczestniczyło **około 200 specjalistów** reprezentujących zarówno jednostki naukowe, jak i przemysł, głównie naftowy. Niemal połowę stanowili przedstawiciele uczelni i instytucji z zagranicy z **19 krajów**: Austria, Belgia, Czechy, Francja, Hiszpania, Holandia, Niemcy, Norwegia, Rumunia, Szwecja, Ukraina, Wielka Brytania, Włochy, Ghana, Republika Południowej Afryki, USA, Kanada, Iran, Australia.

Głównym celem spotkania, który udało się osiągnąć, było stworzenie panelu dyskusyjnego umożliwiającego ekspertom różnych dziedzin nauk o Ziemi **zaprezentowanie najnowszych wyników badań w zakresie osadów drobnoziarnistych**. Do spełnienia postawionego założenia przyczyniło się prawie **50 prezentacji referatowych oraz 30 posterów**.



RELACJA Z OSTATNIEJ EDYCJI GEOSHALE 2012

Ważną częścią konferencji były wycieczki terenowe oraz warsztaty naukowe.

Zorganizowano **2 wycieczki:**

•11-13 maja 2012

Silurian succession of the Holy Cross Mountains

•17-19 maja 2012

Menilite shale as the main oil source in the Carpathians

oraz w dniach 16 i 17 maja 2012 **warsztaty: Parasequences in mudstone strata w Archiwum Rdzeni Wiertniczych PIG-PIB w Iwicznej k. Warszawy.**

Konferencja została bardzo pozytywnie oceniona przez uczestników spotkania, zarówno pod względem merytorycznym, jak i organizacyjnym.



Państwowy Instytut Geologiczny
Państwowy Instytut Badawczy

www.pgi.gov.pl

GeoShale 2014

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY W RAMACH GEOSHALE 2014

Wierzymy, że aktywna współpraca i partnerstwo, bo tak rozumiemy relacje między organizatorem a sponsorem, przyniosą obustronną satysfakcję.

Proponujemy szerokie możliwości współpracy w ramach Konferencji GEOSHALE 2014.



Państwowy Instytut Geologiczny
Państwowy Instytut Badawczy

www.pgi.gov.pl

GeoShale 2014

PROPOZYCJE PAKIETÓW SPONSORSKICH

SPONSOR GENERALNY powyżej 10 000 zł

SPONSOR OFICJALNY powyżej 5 000 - 10 000 zł

PARTNER 2 000 - 5 000 zł



Wszelkie propozycje dotyczące dodatkowych profitów związanych ze sponsoringiem konferencji będą negocjowane indywidualnie z przedstawicielem Sponsora. Jesteśmy otwarci na Państwa propozycje.

SPONSOR GENERALNY

16

ofert działań
promocyjno-
wizerunkowych

W ramach pakietu „Sponsora Generalnego” Sponsor otrzymuje prawo do:

1. Umieszczenia informacji o tytule „Sponsora Generalnego” konferencji GEOSHALE 2014
2. Umieszczenia znaku graficznego Sponsora Generalnego na banerach konferencyjnych (przygotowanych przez Organizatora) prezentowanych w czasie wszystkich imprez odbywających się w ramach Konferencji GEOSHALE (sesje referatowe i posterowe / spotkanie towarzyskie / warsztaty)
3. Ekspozycji ścianek reklamowych Sponsora Generalnego (przygotowane przez Sponsora i dostarczone do siedziby organizatora) typu roll-up w miejscu odbywania się konferencji (hol / sala konferencyjna), spotkania towarzyskiego (PIG-PIB) oraz warsztatów (PIG-PIB)
4. Ekspozycji nazwy i logo Sponsora Generalnego na łamach patronatów medialnych
5. Ekspozycji nazwy i logo Sponsora Generalnego oraz podkreślenie jego roli jako „Sponsora” we wszystkich nośnikach informacji dotyczących konferencji, czyli plakatach, ściankach reklamowych typu roll-up, zaproszeniach, identyfikatorach, folderach informacyjnych, stronie www.geoshale.com, jak również na stronie Państwowego Instytutu Geologicznego-PIB (www.pgi.gov.pl / kalendarium) oraz na profilu konferencji w mediach społecznościowych Facebook
6. Umieszczenia na głównej stronie www Konferencji baneru reklamowego (projekt dostarczony przez Sponsora)



Państwowy Instytut Geologiczny
Państwowy Instytut Badawczy

www.pgi.gov.pl

GeoShale 2014

SPONSOR GENERALNY

SPONSOR GENERALNY CD.

7. Połączenie interaktywnym linkiem ww. strony do strony Sponsora Generalnego
8. Wykorzystania tytułu GEOSHALE 2014 w działalności marketingowej
9. Możliwości organizacji w czasie trwania konferencji punktu informacyjnego dotyczącego działalności Sponsora Generalnego w zakresie ustalonym uprzednio z Organizatorem
10. Możliwości udziału przedstawiciela Sponsora w konferencji oraz w spotkaniu towarzyskim w charakterze Sponsora Generalnego.
11. Każdorazowego przekazywania przez prowadzącego konferencję informacji o Sponsorze Generalnym (każdego dnia przed rozpoczęciem i na zakończenie konferencji)
12. Reklamy audiowizualnej przygotowanej przez Sponsora Generalnego (wyświetlana podczas przerw)
13. Prezentacji oferty firmy podczas Konferencji (na zakończenie sesji wskazanej przez Organizatora – czas prezentacji 10 min)
14. Otrzymania certyfikatu za sponsoring konferencji GEOSHALE 2014
15. Umieszczenia nazwy i logo Sponsora Generalnego w artykule opublikowanym po zakończeniu konferencji (relacja z konferencji) w czasopiśmie branżowym *Przegląd Geologiczny* (miesięcznik)
16. Umieszczenia w czasopiśmie branżowym *Przegląd Geologiczny* reklamy (projekt dostarczony przez Sponsora; IV / III strona okładki lub środek czasopisma – decyzje o miejscu zamieszczenia reklamy podejmie redaktor naczelny czasopisma)



SPONSOR OFICJALNY

15

ofert działań
promocyjno-
wizerunkowych

W ramach pakietu „Sponsora Oficjalnego” Sponsor otrzymuje prawo do:

1. Umieszczenia informacji o tytule „Sponsora Oficjalnego” konferencji GEOSHALE 2014
2. Umieszczenia znaku graficznego Sponsora Oficjalnego na banerach konferencyjnych (przygotowanych przez Organizatora) prezentowanych w czasie wszystkich imprez odbywających się w ramach Konferencji GEOSHALE (sesje referatowe i posterowe / spotkanie towarzyskie / warsztaty)
3. Ekspozycji ścianek reklamowych Sponsora Oficjalnego (przygotowane przez Sponsora i dostarczone do siedziby organizatora) typu roll-up w miejscu odbywania się konferencji (hol / sala konferencyjna), spotkania towarzyskiego (PIG-PIB) oraz warsztatów (PIG-PIB)
4. Ekspozycji nazwy i logo Sponsora Oficjalnego na łamach patronatów medialnych
5. Ekspozycji nazwy i logo Sponsora Oficjalnego oraz podkreślenie jego roli jako „Sponsora” we wszystkich nośnikach informacji dotyczących konferencji, czyli plakatach, ściankach reklamowych typu roll-up, zaproszeniach, identyfikatorach, folderach informacyjnych, stronie www.geoshale.com, jak również na stronie Państwowego Instytutu Geologicznego-PIB (www.pgi.gov.pl / kalendarium) oraz na profilu konferencji w mediach społecznościowych Facebook
6. Umieszczenia na głównej stronie www Konferencji baneru reklamowego (projekt dostarczony przez Sponsora)



Państwowy Instytut Geologiczny
Państwowy Instytut Badawczy

www.pgi.gov.pl

GeoShale 2014

SPONSOR OFICJALNY

SPONSOR OFICJALNY CD.

7. Połączenie interaktywnym linkiem ww. strony do strony Sponsora Oficjalnego
8. Wykorzystania tytułu GEOSHALE 2014 w działalności marketingowej
9. Możliwości organizacji w czasie trwania konferencji punktu informacyjnego dotyczącego działalności Sponsora Oficjalnego w zakresie ustalonym uprzednio z Organizatorem
10. Możliwości udziału jednego przedstawiciela Sponsora w spotkaniu towarzyskim w charakterze Sponsora Oficjalnego.
11. Każdorazowego przekazywania przez prowadzącego konferencję informacji o Sponsorze oficjalnym (każdego dnia przed rozpoczęciem i na zakończenie konferencji)
12. Reklamy audiowizualnej przygotowanej przez Sponsora Oficjalnego (wyświetlana podczas przerw)
13. Otrzymania certyfikatu za sponsoring konferencji GEOSHALE 2014
14. Umieszczenia nazwy i logo Sponsora Oficjalnego w artykule opublikowanym po zakończeniu konferencji (relacja z konferencji) w czasopiśmie branżowym *Przegląd Geologiczny* (miesięcznik)
15. Umieszczenia w czasopiśmie branżowym *Przegląd Geologiczny* reklamy (projekt dostarczony przez Sponsora; IV / III strona okładki lub środek czasopisma – decyzje o miejscu zamieszczenia reklamy podejmie redaktor naczelny czasopisma)



PARTNER

10

Ofert działań
promocyjno-
wizerunkowych

W ramach pakietu „Partnera” Sponsor otrzymuje prawo do:

1. Umieszczenia informacji o tytule Partnera konferencji GEOSHALE 2014
2. Umieszczenia znaku graficznego Partnera na banerach konferencyjnych (przygotowanych przez Organizatora) prezentowanych w czasie wszystkich imprez odbywających się w ramach Konferencji GEOSHALE (sesje referatowe i posterowe / spotkanie towarzyskie / warsztaty)
3. Ekspozycji ścianki reklamowej Partnera (przygotowanej przez Partnera i dostarczonej do siedziby organizatora) typu roll-up w miejscu odbywania się konferencji
4. Ekspozycji nazwy i logo Partnera oraz podkreślenie jego roli jako Partnera we wszystkich nośnikach informacji dotyczących konferencji, czyli plakatach, ściankach reklamowych typu roll-up, na stronie www.geoshale.com, jak również na stronie Państwowego Instytutu Geologicznego-PIB (www.pgi.gov.pl / kalendarium)
5. Połączenie interaktywnym linkiem ww. stron do strony Partnera
6. Dołączenia materiałów reklamowych Partnera do materiałów konferencyjnych, które otrzyma każdy uczestnik konferencji
7. Wykorzystania tytułu GEOSHALE 2014 w działalności marketingowej
8. Każdorazowego przekazywania przez prowadzącego konferencję informacji o Partnerze (każdego dnia przed rozpoczęciem i na zakończenie konferencji)
9. Otrzymania certyfikatu za sponsoring konferencji GEOSHALE 2014
10. Umieszczenia nazwy i logo Partnera w artykule opublikowanym po zakończeniu konferencji (relacja z konferencji) w czasopiśmie branżowym *Przegląd Geologiczny* (miesięcznik)



Państwowy Instytut Geologiczny
Państwowy Instytut Badawczy

www.pgi.gov.pl

GeoShale 2014

Będziemy zaszczyceni,
jeżeli Państwo weźmiecie z nami udział
w organizacji konferencji

GEO SHALE 2014 *Recent advances in geology of fine-grained sediments*

KONTAKT:

Anna Bagińska, Kierownik Sekcji Promocji

Dział Współpracy Krajowej i Promocji

tel. 607 702 049, 22 45 92 174, anna.baginska@pgi.gov.pl



**Państwowy Instytut Geologiczny
Państwowy Instytut Badawczy**

www.pgi.gov.pl

GeoShale 2014