

## Międzynarodowe Targi Regionów i Produktów Turystycznych *Tour Salon 2010* Poznań, 20–23.10.2010

W dniach 20–23 października br. w Poznaniu na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich (MTP) odbyła się dwudziesta pierwsza edycja Międzynarodowych Targów Regionów i Produktów Turystycznych *Tour Salon 2010*.

Targi *Tour Salon* co roku gromadzą wystawców z kilkudziesięciu krajów oraz wielotysięczną publiczność. Tegoroczna edycja zgromadziła 760 wystawców, z ponad 30 krajów. Odnotowano wzrost liczby zwiedzających w stosunku do roku ubiegłego o blisko 20%. Spośród 30 000 zwiedzających połowę stanowili profesjonalści odwiedzający targi podczas dwóch pierwszych dni branżowych. Imprezę swoją obecnością uświetniło także wielu ambasadorów, przedstawicieli zagranicznych ministerstw oraz organizacji turystycznych.

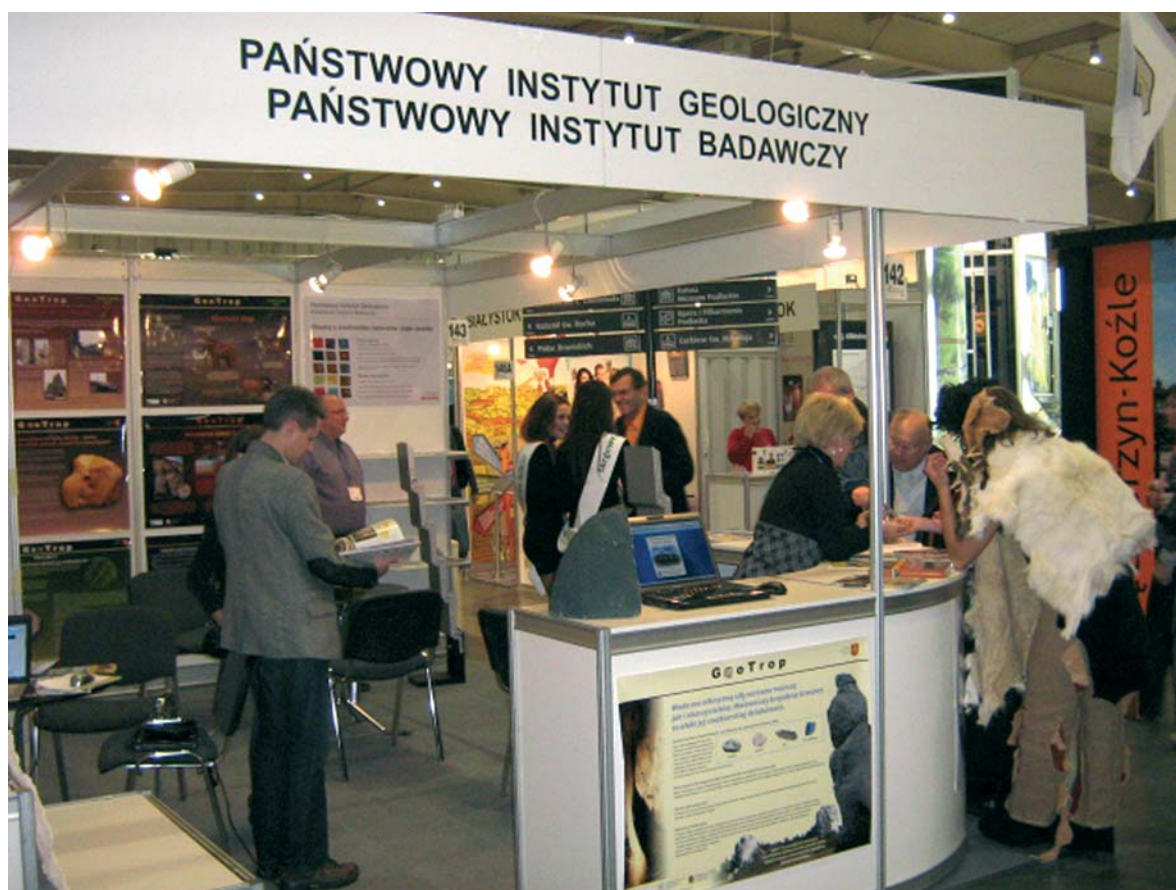
Honorowy patronat nad tegoroczną edycją objęło Ministerstwo Sportu i Turystyki, prezydent Miasta Poznania, Polska Organizacja Turystyczna oraz Polska Izba Turystyki.

Krajem partnerskim *Tour Salon 2010* była warta większego zainteresowania turystów, urzekająca pięknem i różnorodnością Bułgaria, zaś Regionem Partnerskim tej edycji zostało Mazowsze, które przedstawiło ofertę turystyczną województwa, zachęcając do poznania jego walorów przyrodniczych i krajobrazowych. Prezentacja województwa mazowieckiego odwoływała się przede wszystkim do obchodzonej w tym roku 200. rocznicy urodzin Fryderyka Chopina.

Pierwsze dwa dni *Tour Salon* przewidziane zostały na spotkania branżowe profesjonalistów, natomiast kolejne – dla wszystkich zainteresowanych.

*Tour Salon* jest miejscem prezentacji licznych polskich regionów oraz krajów z całego świata, ofert oraz atrakcji turystycznych na najbliższe sezony, a także spotkań biznesowych i nawiązywania nowych kontaktów handlowych między przedstawicielami branży. Bardzo ciekawą inicjatywą jest wprowadzenie *Bussines Plannera*, polegającego na wcześniejszym aranżowaniu spotkań dla zainteresowanych. W ramach targów tradycyjnie zostały wydzielone przestrzenie specjalne: WySPA Zdrowia, gdzie zaprezentowane zostały najnowsze oferty obiektów SPA i wellness, uzdrowisk, sanatoriów i hoteli; Turystyka Biznesowa, prezentująca obiekty z salami konferencyjnymi, centra konferencyjne i sprzęt do ich obsługi; Turystyka Aktywna – *Extreme* oraz Ekspozycja Autokarów. Rozwinięty został również projekt *Port Lotniczy Tour Salon*, na którym pojawili się przewoźnicy lotniczy.

W programie targów znalazły się tradycyjnie liczne tematyczne konferencje i warsztaty zorganizowane przez Polską Organizację Turystyczną, Polską Izbę Turystyki, Regionalne Organizacje Turystyczne, Lokalne Organizacje Turystyczne oraz Polskie Ośrodki Informacji Turystycznej, jak również prezentacje, pokazy i konkursy przygotowane przez wystawców zarówno z Polski, jak i z zagranicy.



Ryc. 1. Stoisko Państwowego Instytutu Geologicznego – Państwowego Instytutu Badawczego. Fot. M. Kowalska

Jak co roku na *Tour Salon* odbył się *Przegląd Książki Krajoznawczej i Turystycznej*, w którym udział wzięli wydawcy literatury krajoznawczej i turystycznej, autorzy, związki twórcze i organizacje społeczne.

W tym roku, we współpracy z portalem turystyczno-podróżniczym *Tubylismy.pl* odbył się I Poznański Festiwal Podróży i Fotografii. Można było w ramach niego odbyć, ciesząc się ogromnym zainteresowaniem, przyspieszony kurs fotografii.

Targi stworzyły również możliwość spotkania publiczności ze znanymi podróżnikami. Marek Kamiński, podczas spotkania *Jak niemożliwe stało się możliwe. Wyprawy na krańce marzeń* zaprezentował m.in. film *Kamiński i Mela razem na biegun*. Jacek Pałkiewicz podpisywał swoje książki, a Conrado Moreno promował przewodnik *Mój Madryt*. Niezwykle interesujące były również spotkania z tegorocznymi zdobywcami Korony Ziemi – Martyną Wojciechowską i Anną Lichotą.

Na *Tour Salon* zorganizowano cieszącą się zainteresowaniem głównie młodszych uczestników Wioskę Indiańską. Odbyły się także Otwarte Mistrzostwa Polski w *Speed Badmintonie*, podczas których można było skorzystać z bezpłatnej nauki gry pod opieką wykwalifikowanych instruktorów, wygrać atrakcyjne nagrody oraz obejrzyć w akcji najlepszych zawodników światowej czołówki.

Targi *Tour Salon* są również corocznie miejscem wręczenia nagród i wyróżnień podmiotom szczególnie zasłużonym dla turystyki.

Polska Izba Turystyki we współpracy z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi nagrodziła za najlepszą współpracę z samorządami Departament Edukacji, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego. Natomiast w kategorii za najlepszą promocję

poza granicami kraju nagroda trafiła do Biura Podróży *Escape Travel Ltd*. Serwis *otoWakacje.pl* i Polska Organizacja Turystyczna w *Konkursie na najlepszy produkt turystyczny 2010 – wybór internautów* nagrodzili Szlak Orlich Gniazd, który zdobył największą liczbę głosów. Wręczone zostały również nagrody w prestiżowym rankingu *Złotej 50 Rynku Turystycznego*. W kategorii dużych firm nagrodę otrzymało Biuro Podróży *Grecos Holiday*, w kategorii firmy średniej nagroda trafiła do Biura Podróży *Activ Tours Reisen* oraz *TBP Trapers*, a wśród firm małych pierwsze miejsce zajęło *Net Studio*.

Novum na tegorocznych targach było przyznanie Złotych Medalii Międzynarodowych Targów Poznańskich dla najlepszych produktów turystycznych. Wyróżnienie to jest przyznawane przez MTP od prawie 30 lat i podkreśla walory, nowoczesność i innowacyjność nagrodzonych produktów oraz jest wsparciem marketingowym dla firm. Trofea zdobyły: *Małopolska Wieś Pachnąca Ziołami* – zgłoszona przez Sądecką Organizację Turystyczną z Nowego Sącza, *Twierdza Toruń*, *Fort IV* – zgłoszona przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną z Bydgoszczy oraz *Szlak Zabytków Techniki* – zaproponowany do Złotego Medalu przez Śląską Organizację Turystyczną z Katowic.

Statuetką *Acanthus Aureus* nagrodzono stoiska najlepiej zaprojektowane i przygotowane do realizacji strategii marketingowej firmy podczas targów. Celem konkursu jest wyróżnienie najlepszych rozwiązań architektonicznych, graficznych, które sprzyjają bezpośredniej komunikacji z klientem i podkreślają pozytywny wizerunek firmy. Wśród nagrodzonych w konkursie *Acanthus Aureus* na Targach Regionów i Produktów Turystycznych *Tour Salon 2010* znalazły się stoiska: Zachodniopomorska Regionalna



Ryc. 2. Pracownicy Muzeum Geologicznego PIG-PIB prowadzą konkursy wiedzy o środowisku. Fot. A. Szymkowiak



Organizacja Turystyczna, Województwo pomorskie, Gmina Miasto Ustka, Wielkopolska Organizacja Turystyczna, Łódź i Region Łódzki Urząd Marszałkowski w Łodzi, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, Małopolska Organizacja Turystyczna i Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego, Samorząd Województwa Mazowieckiego, Śląska Organizacja Turystyczna oraz Biuro Turystyki ZNP *Logostour*.

Państwowy Instytut Geologiczny – Państwowy Instytut Badawczy w tego typu imprezie brał udział po raz drugi, prezentując na stoisku swoje dokonania oraz ofertę z zakresu geoturystyki i edukacji geologicznej. Można było zapoznać się z głównymi założeniami tej dziedziny oraz możliwościami jej rozwoju w Polsce. Instytut deklarował pomoc merytoryczną w organizacji geoturystyki w kraju, ofiarowując wiedzę geologiczną i doświadczenie w projektowaniu i organizowaniu różnego typu przedsięwzięć geoturystycznych. Zaprezentowano postery informacyjne o działalności instytutu w zakresie ochrony i popularyzacji przyrody nieożywionej kraju, jak również GeoTropy – popularno-naukowe tablice informacyjne, opisujące w prosty i ciekawy sposób wybrane zagadnienia geologiczne, charakterystyczne dla danego regionu, m.in. procesy kształtujące powierzchnię Polski, bogactwa naturalne kraju czy świat skamieniałości. Zainteresowani mogą zwrócić się do instytutu o opracowanie GeoTropu dla swojego regionu.

Niewątpliwą atrakcją była możliwość spotkania i uzyskania informacji od dr. Piotra Szreka, p.o. kierownika

Muzeum Geologicznego PIG-PIB, jednego z autorów sensacyjnego odkrycia tropów tetrapoda. Piotr Szrek udzielał informacji o niezwykłym znalezisku tego pierwszego kręgowca, który wyszedł na ląd w środkowym dewonie, a którego ślady znaleziono w Górach Świętokrzyskich. Zaprezentowaliśmy także odlew tropu tetrapoda, który cieszył się ogromnym zainteresowaniem zwiedzających.

Dla zainteresowanych przygotowane zostały dwie ścieżki geologiczne, które w wirtualnej rzeczywistości można było zwiedzać na naszym stoisku. Ścieżka geologiczna *Kamieniołom Kielniki*, opracowana przez Muzeum Geologiczne PIG-PIB oraz ścieżka geologiczna *Kamieniołom Zachelmie*, przygotowana przez Oddział Świętokrzyski PIG-PIB, przenosiła wędrowców w najciekawsze miejsca tych rejonów.

Goście stoiska otrzymali foldery pokazujące najbardziej interesujące geologicznie regiony Polski. Wystawiliśmy także foldery i publikacje popularno-naukowe Państwowego Instytutu Geologicznego-Państwowego Instytutu Badawczego oraz przedstawiliśmy naszą ofertę edukacyjną. Dzieci i młodzież mogły wziąć udział w przeprowadzonych przez pracowników Muzeum Geologicznego PIG-PIB konkursach wiedzy.

Podczas tegorocznego *Tour Salonu* podpisany został list intencyjny gwarantujący udział Maroka jako Kraju Partnerskiego targów *Tour Salon 2011*.

Kolejna edycja targów odbędzie się w Poznaniu w dniach 19–22 października 2011 r.

Maja Kowalska