

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa zorganizowania konkursu wiedzy o surowcach mineralnych (węgiel brunatny, sól kamienna, miedź) adresowanego do młodzieży szkolnej (szkoła podstawowa, gimnazjalna, ponadgimnazjalna) pn. „Młodzi o surowcach mineralnych” wraz z realizacją (*łącznie ze składaniem*) filmu krótkometrażowego edukacyjnego na podstawie zwycięskiego scenariusza wybranego w konkursie i dalsza **promocją** filmu.

Konkurs będzie polegał na przygotowaniu krótkiej historii na scenariusz filmowy, zawierającej treści edukacyjne na temat jednego z wybranych surowców: węgiel brunatny, miedź, sól kamienna. Autorzy 15 najlepszych prac zaproszeni zostaną na warsztaty geologiczno-filmowe. Nagrodą główną w konkursie będzie realizacja filmu (10-15 min) oraz organizacja jego premiery w jednym z warszawskich kin.

Zakres prac:

ETAP I

1. Przygotowanie materiałów graficznych oraz ogłoszenia o konkursie do zamieszczenia na stronach internetowych Zamawiającego i Wykonawcy
Przygotowanie opisu konkursu zawierającego: cel konkursu, grupę docelową, ogólne zasady konkursu
Opracowanie Regulaminu konkursu i formularza zgłoszeniowego
Przygotowanie harmonogramu konkursu zawierającego czas realizacji poszczególnych zadań (w formie załącznika do Regulaminu) z podziałem na etapy.
Przygotowanie formularzy oświadczeń uczestników dotyczących uczestnictwa w konkursie oraz zgody na przekazanie organizatorowi konkursu praw do scenariusza w przypadku wygrania konkursu.
 - oprawa graficzna konkursu: postać przewodnia, minibanery na stronę internetową i na dokumenty konkursowe (regulamin, harmonogram)
 - przekazanie materiałów w postaci plików edytowalnychtermin: **od daty podpisania umowy do 15 listopada.**
2. Przygotowanie projektu cyfrowego materiałów informacyjno-promocyjnych nt. konkursu oraz wydruk:
 - plakaty informacyjne
 - roll’up do ekspozycji w Muzeum Geologicznymtermin: **od daty podpisania umowy do 15 listopada.**
3. Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej o konkursie
 - dystrybucja plakatów do szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w całej Polsce (forma elektroniczna)
 - wyszukanie patronów medialnych (min. 3)
 - zamieszczenie informacji o konkursie oraz materiałów promocyjnych na stronach internetowych Zamawiającego i Wykonawcy oraz patronów medialnych
 - prowadzenie strony konkursu na portalu społecznościowym Facebooktermin: **od daty podpisania umowy do 15 listopada.**
4. Przeprowadzenie konkursu polegające na:
 - przyjmowaniu prac
 - sporządzeniu listy uczestników konkursu
 - sporządzeniu sprawozdania z przyjmowania practermin: listopad 2016 r. – styczeń 2017 r.
5. Przeprowadzenie wstępnej selekcji nadesłanych prac konkursowych
 - ocena nadesłanych prac na podstawie kryteriów ustalonych z koordynatorami PIG-PIB
 - wyłonienie 15 najlepszych prac
 - sporządzenie sprawozdania z procedury selekcji prac konkursowych
 - przekazanie zgromadzonych prac konkursowych koordynatorom PIG-PIB

M. Kołboda

termin: styczeń – luty 2017 r.

ETAP II

1. Zorganizowanie w Warszawie dwudniowych warsztatów geologiczno-filmowych dla autorów 15 najlepszych scenariuszy filmowych
 - część geologiczna: wykłady ekspertów PIG-PIB (3 szt.) – za organizację wykładów odpowiada PIG-PIB
 - część filmowa: spotkanie z aktorami oraz specjalistami produkcji filmowej – omówienie pracy na planie, przygotowania dobrego scenariusza, ćwiczenia z emisji głosu oraz z zakresu technik aktorskich, przygotowanie dwóch etiud filmowych przez uczestników warsztatów (praca w dwóch grupach) w asyście profesjonalnej ekipy filmowej, z wykorzystaniem sprzętu filmowego (kamery, sprzęt dźwiękowy)
 - zapewnienie materiałów biurowych dla uczestników warsztatów (notatniki, długopisy)
 - 3 noclegi dla uczestników warsztatów oraz ich opiekunów (3 noce dla wszystkich uczestników z opiekunami)
 - pełne wyżywienie uczestników warsztatów oraz ich opiekunów w czasie pobytu w Warszawie
 - zwrot kosztów transportu dla uczestników warsztatów oraz ich opiekunów
 - zwrot kosztów komunikacji miejskiej dla uczestników warsztatów oraz ich opiekunów
 - przygotowanie relacji video z warsztatów geologiczno-filmowych
 - przygotowanie sprawozdania z przeprowadzenia warsztatówtermin: marzec 2017 r.
2. Przyjmowanie finałowych 15 prac konkursowych dopracowanych po warsztatach oraz przekazanie ich koordynatorom PIG-PIB
termin: marzec – kwiecień 2017 r.
3. Udział w jury konkursowym
termin: marzec – kwiecień 2017 r.
4. Przygotowanie ogłoszenia (plakatu) o zwycięskiej pracy na strony internetowe Zamawiającego i Wykonawcy w formie cyfrowej.
termin: marzec – kwiecień 2017 r.

ETAP III

1. Przeprowadzenie pełnej realizacji filmu na podstawie zwycięskiego scenariusza (nagranie, montaż, napisy, muzyka, lektor)
 - zaangażowanie min 1 profesjonalnego aktora do nagrania
 - zorganizowanie statystów do filmu (jeśli będzie taka potrzeba)
 - zorganizowanie odpowiedniego planu zdjęciowego
 - przekazanie ukończonego filmu Zamawiającemu wraz z prawami autorskimi majątkowymi w zakresie określonym w umowie z Zamawiającym
 - przygotowanie kilkuminutowej relacji video z realizacji filmu
 - przygotowanie sprawozdania z realizacji filmutermin: kwiecień – maj 2017 r.
2. Zorganizowanie uroczystości finału konkursu, czyli premiery filmu i promocja najlepszej pracy konkursowej (filmu) w Internecie
 - organizacja premiery filmu w jednym z warszawskich kin, może być powiązana z młodzieżowym festiwałem filmowym lub innym wydarzeniem dedykowanym młodzieży (po konsultacji z koordynatorami PIG-PIB)
 - organizacja poczęstunku w trakcie premiery (szampan bezalkoholowy, tort, soki, woda)
 - drobne upominki dla zwycięzców i ewentualnych wyróżnionych autorów prac
 - rejestracja gali na kamerze video
 - zamieszczenie filmu na stronach internetowych Zamawiającego i Wykonawcy, na portalu Facebook, YouTube
 - promocja filmu w Internecietermin: czerwiec 2017 r.