



państwowa służba
geologiczna

państwowa służba
hydrogeologiczna

Państwowy Instytut Geologiczny Państwowy Instytut Badawczy

ul. Rakowiecka 4, 00-975 Warszawa, tel. 22 45 92 000, fax 22 45 92 001, sekretariat@pgi.gov.pl
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, Nr 0000122099; NIP PL 5250008040

www.pgi.gov.pl

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie

PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO

na podstawie art. 39 ustawy z 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. 2013 r.,
Poz. 907 z późn. zm.), o wartości szacunkowej zamówienia poniżej 207 000 EURO.

Sygn. postępowania: **EZ-240-32/2015**

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Druk offsetowy i cyfrowy materiałów promocyjnych i informacyjnych PIG-PIB

**ZATWIERDZAM:
KIEROWNIK**

Państwowego Instytutu Geologicznego
Państwowego Instytutu Badawczego
mgr Roman Smółka

DATA: 13.03.2015 r.

Użyte w niniejszym dokumencie skróty i sformułowania oznaczają:

1. „ustawa Pzp” – ustawę z 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. 2013 r., Poz. 907 z późn. zm.);
2. „SIWZ” – niniejszą Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia;
3. „Zamawiający” – Państwowy Instytut Geologiczny – Państwowy Instytut Badawczy;
4. „Wykonawca” – zgodnie z definicją zawartą w art. 2 pkt 11) ustawy Pzp.

1. ZAMAWIAJĄCY

Państwowy Instytut Geologiczny – Państwowy Instytut Badawczy (PIG-PIB)

00-975 Warszawa

ul. Rakowiecka 4

NIP: 525-000-80-40

REGON: 000332133

2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie o udzielenie niniejszego zamówienia prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego o szacunkowej wartości zamówienia poniżej 207 000 euro, zgodnie z przepisami ustawy z 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. 2013 r., Poz. 907 z późn. zm.).

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 3.1. Przedmiotem zamówienia jest druk offsetowy i cyfrowy materiałów promocyjnych i informacyjnych PIG-PIB z podziałem na dwie części:
 - Część I – druk offsetowy
 - Część II – druk cyfrowy
- 3.2. Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia został określony w:
 - załączniku nr 1 do SIWZ – „Opis przedmiotu zamówienia”;
 - załączniku nr 2 do SIWZ – „Istotne postanowienia umowy”;
 - załączniku nr 4a do SIWZ – „Formularz cenowy – Część I”
 - załączniku nr 4b do SIWZ – „Formularz cenowy – Część II”
- 3.3. Oznaczenie przedmiotu zamówienia wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):
Kod i nazwa CPV: 79810000-5 – Usługi drukowania

4. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Przedmiot niniejszego zamówienia realizowany będzie od daty podpisania umowy do dnia 31.12.2015 r. lub do wyczerpania kwoty maksymalnej przeznaczonej na realizację zamówienia, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.

5. OFERTY CZĘŚCIOWE, WARIANTOWE

- 5.1. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
- 5.2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

6. INFORMACJA O PRZEWIDYWANYCH ZAMÓWIENIACH UZUPEŁNIAJĄCYCH

Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp.

7. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU. BRAK PODSTAW DO WYKLUCZENIA WYKONAWCY

- 7.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki z art. 22 ust. 1 ustawy Pzp, dotyczące:
- 7.1.1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
 - 7.1.2. posiadania wiedzy i doświadczenia;
 - 7.1.3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - 7.1.4. sytuacji ekonomicznej i finansowej.
- 7.2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunek udziału w postępowaniu dotyczący braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp.

8. OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

- 8.1. W celu potwierdzenia spełnienia posiadania warunku wiedzy i doświadczenia Wykonawca wykaże, że w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał:

8.1.1 co najmniej dwie usługi polegające na drukowaniu w technice offsetowej wydawnictw niskonakładowych – w zakresie Części nr I.

8.1.2 co najmniej dwie usługi polegające na drukowaniu w technice cyfrowej wydawnictw niskonakładowych – w zakresie Części nr II.

W przypadku, gdy przedmiotem zamówienia są świadczenia okresowe i ciągłe, Zamawiający dopuszcza nie tylko zamówienia wykonane (tj. zakończone) ale również wykonywane. W takim przypadku część zamówienia już faktycznie wykonana musi wypełniać wymogi określone przez Zamawiającego w warunku.

- 8.2. Zgodnie z art. 26 ust. 2b ustawy Pzp, Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia, zdolnościach finansowych lub ekonomicznych innych podmiotów niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby wykonania zamówienia..
- 8.3. Zgodnie z art. 26 ust. 2e ustawy Pzp podmiot, który zobowiązał się do udostępnienia zasobów zgodnie z art. 26 ust. 2b, odpowiada solidarnie z wykonawcą za szkodę Zamawiającego powstałą wskutek niudostępnienia tych zasobów, chyba, że za niudostępnienie zasobów nie ponosi winy.

9. ZASADY DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

- 9.1. Spełnianie warunków opisanych w pkt. 7 i 8 SIWZ należy potwierdzić poprzez złożenie oświadczeń oraz dokumentów, o których mowa w pkt. 10 SIWZ.
- 9.2. Ocena spełniania skonkretyzowanych przez Zamawiającego warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana według formuły: spełnia – nie spełnia.
- 9.3. Z treści załączonych do oferty dokumentów musi wynikać jednoznacznie, iż Wykonawca wykazał spełnianie warunków udziału w postępowaniu.
- 9.4. Nie wykazanie spełniania chociażby jednego warunku, skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania.

10. DOKUMENTY SKŁADANE W CELU WYKAZANIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

- 10.1. W celu wykazania spełniania przez Wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp, których opis sposobu oceny spełniania został dokonany w pkt. 8 SIWZ, Zamawiający żąda następujących oświadczeń i dokumentów:
 - 10.1.1. oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp - na formularzu zgodnym z treścią załącznika nr 5 do SIWZ,
 - 10.1.2. wykazu wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych głównych usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie - na formularzu zgodnym z treścią załącznika nr 7 do SIWZ.
 - 10.1.3. Dowodami, o których mowa w pkt. 10.1.3, są:
 - poświadczenie, z tym że w odniesieniu do nadal wykonywanych usług okresowych lub ciągłych poświadczenie powinno być wydane nie wcześniej niż na 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;
 - oświadczenie Wykonawcy – jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać poświadczenia, o którym mowa wyżej.W przypadku gdy Zamawiający jest podmiotem, na rzecz którego usługi wskazane w wykazie wykonanych usług zostały wcześniej wykonane, Wykonawca nie ma obowiązku przedkładania dowodów.
- 10.2. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z postępowania o udzielenie zamówienia w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp, Zamawiający żąda następujących dokumentów:
 - 10.2.1 oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp - na formularzu zgodnym z treścią załącznika nr 6 do SIWZ.

UWAGA: W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia - dokument składa każdy z Wykonawców występujących wspólnie.
 - 10.2.2 aktualnego odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

UWAGA: W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia - dokument składa każdy z Wykonawców występujących wspólnie.

11. DODATKOWE DOKUMENTY/PEŁNOMOCNICTWO

- 11.1. Do oferty należy załączyć dokumenty określające zasady reprezentacji oraz osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy.
- 11.2. W przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje pełnomocnik, do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo, z którego wynika zakres umocowania, podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy. Pełnomocnictwo musi być złożone w oryginale albo w kopii poświadczonej notarialnie.
- 11.3. Wykonawca zgodnie z art. 26 ust. 2d ustawy ma obowiązek złożyć oświadczenie zawierające listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy Prawo zamówień publicznych, albo informację o tym, że Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 9 do SIWZ.

12. OŚWIADCZENIA I DOKUMENTY, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY MAJĄCY SIEDZIBĘ LUB MIEJSCE ZAMIESZKANIA POZA TERYTORIUM RZECZPOSPOLITEJ POLSKIEJ W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

- 12.1. Wykonawca mający siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej składa dokumenty wymienione w pkt. 10 SIWZ z zastrzeżeniem, że zamiast dokumentów, o których mowa w pkt. 10.2.2 SIWZ – składa dokument lub dokumenty, wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że:
 - 12.1.1. nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości.
- 12.2. Dokument o którym mowa w pkt. 12.1.1. SIWZ, powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
- 12.3. Jeżeli w kraju miejsca zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentu, o którym mowa w pkt. 12.1.1, zastępuje się go dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy, złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, lub przed notariuszem. Postanowienia pkt. 12.2 SIWZ stosuje się odpowiednio.

13. WYMAGANIA DOTYCZĄCE DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCÓW

- 13.1. Wymagania dotyczące dokumentów składanych przez Wykonawców reguluje m.in. *rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z 19 lutego 2013 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane* (Dz.U. 2013, poz. 231)
- 13.2. Oświadczenia, o których mowa w pkt. 10.1.1 oraz 11.3 SIWZ należy przedstawić w oryginale, pozostałe dokumenty, o których mowa w pkt. 10 SIWZ oraz pkt. 12 SIWZ mogą być złożone w oryginale lub kopii poświadczonej i opatrzonej klauzulą „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę, z zastrzeżeniem pkt.13.3 SIWZ. Dokument wielostronicowy przedłożony w formie kopii winien być potwierdzony za zgodność z oryginałem na każdej zapisanej (ponumerowanej) stronie.
- 13.3. Zgodnie z § 7 ust. 2 *rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z 19 lutego 2013 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane* (Dz.U. 2013, poz. 231), w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku innych podmiotów, na zasobach których Wykonawca polega na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, kopie dokumentów dotyczących odpowiednio Wykonawcy lub tych podmiotów są poświadczane za zgodność z oryginałem odpowiednio przez Wykonawcę lub te podmioty.
- 13.4. Pełnomocnictwo musi być złożone w oryginale albo w kopii poświadczonej notarialnie.
- 13.5. Pisemne zobowiązanie innego podmiotu do oddania Wykonawcy do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia, o którym mowa w art. 26 ust. 2b ustawy Pzp, winno być złożone w oryginale.

- 13.6. Złożenie dokumentu w niewłaściwej formie (np. niepoświadczonej przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem odpisy lub kopie) traktowane będzie jak jego brak.
- 13.7. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzi się w języku polskim. Dokumenty, oświadczenia oraz pełnomocnictwa sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

14. OFERTA SKŁADANA PRZEZ WYKONAWCÓW WSPÓLNIE UBIEGAJĄCYCH SIĘ O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

- 14.1. Wykonawcy ubiegający się wspólnie o udzielenie zamówienia ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu, albo reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo należy dołączyć do oferty. Pełnomocnictwo musi być złożone w oryginale albo w kopii poświadczonej notarialnie.
- 14.2. W przypadku wyboru przez Zamawiającego oferty złożonej przez Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia, mogą oni zostać zobowiązani, najpóźniej przed podpisaniem umowy w sprawie niniejszego zamówienia publicznego, do przedłożenia umowy regulującej ich współpracę.
- 14.3. Wykonawcy ubiegający się wspólnie o udzielenie zamówienia ponoszą solidarnie odpowiedzialność prawną za realizację zamówienia. Problematykę zobowiązań solidarnych regulują przepisy kodeksu cywilnego.
- 14.4. Każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia zobowiązany jest samodzielnie wykazać spełnianie warunku braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 oraz art. 24 ust. 2 pkt. 5 ustawy Pzp. Pozostałe warunki udziału w postępowaniu, określone w pkt. 8 SIWZ, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą spełniać łącznie.
- 14.5. Oferta składana przez Wykonawców występujących wspólnie musi zostać utworzona z dokumentów wymienionych w pkt. 10 i 11 SIWZ (w razie konieczności – także w pkt. 12 SIWZ) z zastrzeżeniem, iż dokumenty wymienione w pkt. 10.2 SIWZ (i odpowiednio w pkt. 12 SIWZ), składane są przez każdego z Wykonawców osobno.
- 14.6. Oferta Wykonawców występujących wspólnie musi być podpisana i oznaczona w taki sposób, by prawnie zobowiązywała wszystkie podmioty wspólnie ubiegające się o udzielenie zamówienia.

15. PODWYKONAWCY

- 15.1. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie części zamówienia, której wykonanie powierzy podwykonawcom.
- 15.2. Informacje o powierzeniu realizacji części zamówienia podwykonawcy należy podać w formularzu „Oferta” (załącznik nr 3 do SIWZ).
- 15.3. Zgodnie z art. 36 ust. 5 Ustawy Pzp Zamawiający zastrzega, że część zamówienia polegającego na druku offsetowym Wykonawca nie może powierzyć Podwykonawcy.

16. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

- 16.1. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz wszelkie informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie lub drogą elektroniczną, z zastrzeżeniem pkt. 16.2 SIWZ.
- 16.2. Forma pisemna zastrzeżona jest dla złożenia oferty wraz z załącznikami, w tym dokumentów składanych w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, a także wycofania oferty.
- 16.3. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują dokumenty drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.

17. OSOBY UPRAWNIONE DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

Robert Śledzik (Dział Zamówień Publicznych)

tel. + 48 22 459 2313

lub e-mail: robert.sledzik@pgi.gov.pl

18. TRYB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

18.1. Wykonawca może zwracać się do Zamawiającego o wyjaśnienia treści SIWZ, kierując swoje zapytania pisemnie lub drogą elektroniczną na adres:

Państwowy Instytut Geologiczny – Państwowy Instytut Badawczy (PIG-PIB)

ul. Rakowiecka 4, 00-975 Warszawa

e-mail: robert.sledzik@pgi.gov.pl

18.2. Zgodnie z art. 38 ust. 1 ustawy Pzp Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Zamawiający przekaze treść zapytań wraz z wyjaśnieniami wszystkim Wykonawcom, którym przekazano SIWZ, bez ujawniania źródła zapytania oraz zamieści na stronie internetowej na której udostępniono SIWZ.

18.3. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert, zmienić treść SIWZ. Dokonane w ten sposób zmiany Zamawiający przekaze niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którym przekazano SIWZ oraz zamieści na stronie internetowej na której zamieszczono SIWZ.

19. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

19.1. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

20. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

20.1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

20.2. Zgodnie z art. 85 ust. 2 ustawy Pzp, Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

21. OPIS SPOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

21.1. Ofertę należy złożyć w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

21.2. Oferta musi zawierać co najmniej:

21.2.1. wypełniony formularz „Oferta”, który stanowi załącznik nr 3a i 3b do SIWZ;

21.2.2. wypełniony „Formularz cenowy”, który stanowi załącznik nr 4a i 4b do SIWZ;

21.2.3. oświadczenia i dokumenty, o których mowa w pkt. 10 i pkt. 11. SIWZ (w razie konieczności – także w pkt. 12 SIWZ);

21.2.4. dokument pełnomocnictwa (jeśli dotyczy);

21.2.5. materiały poligraficzne:

21.2.5.1. jeden przykładowy egzemplarz ulotki w kolorystyce 4+4 wykonany na kredzie matowej (min. 6 stron), bigowany – dla Części nr I;

21.2.5.2. jeden przykładowy egzemplarz ulotki w kolorystyce 4+4 wykonany na kredzie matowej (min. 8 stron) bigowany i szyty zeszytowo – dla Części nr I;

- 21.2.5.3. jedna przykładowa naklejka z wykrojnikiem w kolorystyce 4+0 wykonana na papierze samoprzylepnym półbłyszczącym – dla Części nr I.
- 21.2.5.4. jeden przykładowy egzemplarz zaproszenia w kolorystyce 4+4 wykonany na kredzie matowej, bigowany – dla Części nr II;
- 21.3. Oferta powinna być podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w rejestrze lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy albo przez odpowiednio umocowanego przedstawiciela Wykonawcy.
- 21.4. Ofertę należy sporządzić zgodnie z treścią SIWZ oraz treścią zawartą w formularzach stanowiących załączniki do SIWZ.
- 21.5. Wykonawca może złożyć ofertę na własnych formularzach, jednakże ich treść musi być zgodna z treścią formularzy załączonych do SIWZ.
- 21.6. Oferta musi być napisana w języku polskim, pismem czytelnym.
- 21.7. Wszystkie zapisane strony oferty, za wyjątkiem oryginału dokumentu, który nie jest wystawiony przez Wykonawcę, a stanowi część składową oferty, powinny być opatrzone podpisem wraz z pieczętą osoby lub osób uprawnionych do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy, bądź przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy (w tym przypadku upoważnienie do podpisywania dokumentów musi być dołączone do oferty).
- 21.8. Wszystkie kartki oferty muszą być spięte w sposób uniemożliwiający dekompletację oferty, ponumerowane kolejnymi numerami. Dopuszcza się własną numerację dokumentów ofertowych pod warunkiem zachowania ciągłości numeracji stron.
- 21.9. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty powinny być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem wraz z pieczętą osoby uprawnionej i dodatkowo opatrzone datą dokonania poprawki.
- 21.10. Złożenie oferty zawierającej rozwiązania alternatywne spowoduje odrzucenie oferty.
- 21.11. Każdy Wykonawca może złożyć w niniejszym postępowaniu tylko jedną ofertę. Za równoznaczne ze złożeniem więcej niż jednej oferty przez tego samego Wykonawcę zostanie uznana sytuacja, w której ten sam podmiot występuje w dwóch lub więcej ofertach składanych wspólnie lub jest samodzielnym Wykonawcą, a jednocześnie jest uczestnikiem oferty wspólnej.
- 21.12. Zastrzeżeniu podlegają tylko te dokumenty wchodzące w skład oferty, które zawierają tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.). Wykonawca musi w sposób nie budzący wątpliwości zastrzec nie później niż w terminie składania ofert, które informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa nie mogą być udostępniane oraz wykazać, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
- Informacje te powinny być umieszczone w osobnym wewnętrznym opakowaniu, trwale ze sobą połączone i ponumerowane oraz oznaczone klauzulą: „NIE UDOSTĘPNIAC – INFORMACJE STANOWIĄ TAJEMNICĘ PRZEDSIĘBIORSTWA W ROZUMIENIU ART. 11 UST. 4 USTAWY O ZWALCZANIU NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI”.
- Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust 4 ustawy.
- 21.13. Z uwagi, że materiały poligraficzne (próbki), o których mowa w pkt. 21.2.5 (i 27.5) składane do postępowania podlegają ocenie w ramach kryterium oceny ofert: „Ocena czasopisma”, nie ma możliwości uzupełnienia jego (próbki). Niezłożenie egzemplarza czasopisma o którym mowa w pkt. 21.2.5 i 27.5 (próbka) spowoduje odrzucenie oferty jako niezgodnej z treścią SIWZ .

22. ZALECENIA DOTYCZĄCE OPAKOWANIA I OZNAKOWANIA OFERT

- 22.1 Oferty składane są w jednym egzemplarzu, w nieprzejrzystej i zamkniętej kopercie lub opakowaniu.
- 22.2 Koperta powinna być zaadresowana na:
Państwowy Instytut Geologiczny – Państwowy Instytut Badawczy (PIG-PIB)
ul. Rakowiecka 4, 00-975 Warszawa

oraz powinna być opisana następująco:

**Oferta na „Druk offsetowy i cyfrowy materiałów promocyjnych i informacyjnych PIG-PIB”
(Sygn. Postępowania: EZ-240-32/2015)**

Nie otwierać przed **10:15, 21.04.2015 roku**.

22.3 Konsekwencje złożenia oferty niezgodnie z w/w opisem ponosi Wykonawca.

23. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

23.1 Oferty należy składać na adres:

**Państwowy Instytut Geologiczny – Państwowy Instytut Badawczy (PIG-PIB)
ul. Rakowiecka 4, 00-975 Warszawa**

Kancelaria Ogólna (parter budynku A, pok. 1)

23.1 **Termin składania ofert upływa 21.04.2015 r. o godz. 10.00**

23.2 Oferty nadesłane pocztą będą zakwalifikowane do postępowania przetargowego pod warunkiem ich dostarczenia przez pocztę do terminu określonego w pkt. 23.1 SIWZ. Decyduje data wpływu do Kancelarii Ogólnej PIG-PIB poświadczona stemplem z wpisaną godziną.

23.3 Zamawiający niezwłocznie zawiadamia Wykonawcę o złożeniu oferty po terminie oraz zwraca ofertę niezwłocznie.

24. OTWARCIE OFERT

24.1 Otwarcie złożonych ofert nastąpi w dniu **21.04.2015 r. o godz. 10.15**, w siedzibie Zamawiającego, bud. A, pok. 231.

24.2 Otwarcie ofert jest jawne.

24.3 Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

24.4 Po otwarciu każdej z ofert, do wiadomości zebranych, zostaną podane dane zgodnie z art. 86 ust. 4 ustawy Pzp.

24.5 Zamawiający na wniosek Wykonawcy nieobecnego na otwarciu ofert przekaze informacje, o których mowa w pkt. 24.3 i 24.4 SIWZ.

25. ZMIANA I WYCOFANIE OFERTY

25.1 Wykonawca przed upływem terminu składania ofert ma prawo:

25.1.1 wycofać ofertę poprzez złożenie pisemnego powiadomienia z napisem na kopercie „WYCOFANIE”;

25.1.2 zmienić ofertę - powiadomienie o wprowadzeniu zmian musi być złożone wg takich samych zasad jak składana oferta, odpowiednio oznakowane z dopiskiem „ZMIANA”.

26. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY OFERTY

26.1 Wykonawca określi ceny zgodnie z Formularzami cenowymi – Załącznik nr 4a i 4b do SIWZ. Wyliczone **cenę oferty** Wykonawca przeniesie do Załącznika nr 3 Formularz oferty.

26.2 Wykonawca określi ceny dla poszczególnych elementów zamówienia według założeń Zamawiającego opisanych w Założeniach na druk, określonych w Załączniku nr 1 do SIWZ.

Wykonawca określi wszystkie ceny pozycji *Formularza cenowego dla części nr I i II*.

Ceny wszystkich pozycji z *Formularza cenowego dla Części nr I i II* powinny zawierać w sobie ewentualne opusty oferowane przez Wykonawcę. Ceny te również muszą zawierać wartości i

koszty wszystkich elementów zamówienia wskazanych w Załączniku nr 1 do SIWZ *Opis przedmiotu zamówienia, ze szczególnym uwzględnieniem warunków współpracy z Zamawiającym.*

- 26.3 Wszystkie ceny jednostkowe określone przez Wykonawcę w Formularzu cenowym zostaną ustalone na okres ważności umowy i nie będą podlegały zmianom.
- 26.4 Zamawiający poprawi oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe i inne omyłki w tekście oferty zgodnie z art. 87 ustawy Prawo zamówień publicznych.
- 26.5 Wszystkie ceny będą określone w złotych polskich (PLN) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, a wszystkie płatności będą realizowane w złotych polskich, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 26.6 Jeżeli Zamawiającemu zostanie złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrz wspólnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 26.7 Zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień jeżeli cena oferty wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert.
- 26.8 Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na Wykonawcy.

27. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA KRYTERIÓW

27.1. Ocenie zostaną poddane oferty nie podlegające odrzuceniu.

27.2. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami i ich znaczeniem:

Numer Kryterium	Nazwa kryterium	Waga podana w punktach
1	Cena	60
2	Ocena materiałów poligraficznych	40

27.3. Liczba punktów Liczba punktów (Cof) przyznana poszczególnym ofertom zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku albo z dokładnością wystarczającą do wykazania różnicowania ofert niepodlegających odrzuceniu.

27.4. Sposób obliczenia wartości punktowej w kryterium cena (Kc) dla części nr I i II:

najniższa cena

$Kc = \frac{\text{cena oferty badanej}}{\text{najniższa cena}} \times 60 \text{ pkt}$

cena oferty badanej

27.5. Wartość punktowa w kryterium Ocena materiału (Kom).

Ocena ofert w niniejszym kryterium zostanie dokonana przez osobę wykwalifikowaną, z doświadczeniem poligraficznym według wzorów:

$Kom = 0,4 Kom1 + 0,25 Kom2 + 0,25 Kom3 + 0,1 Kom4$

Wykonawca musi dołączyć do oferty:

1. jeden przykładowy egzemplarz ulotki w kolorystyce 4+4 wykonany na kredzie matowej (min. 6 stron), bigowany;
2. jeden przykładowy egzemplarz ulotki w kolorystyce 4+4 wykonany na kredzie matowej (min. 8 stron) bigowany i szyty zeszytowo;
3. jedną przykładową naklejkę w kolorystyce 4+0 wykonaną na papierze samoprzylepnym półbłyszczącym.
4. jeden przykładowy egzemplarz zaproszenia w kolorystyce 4+4 wykonany na kredzie matowej, bigowany;

ad. 1. Przy ocenie załączonej do oferty ulotki reklamowej – w zakresie części I, Zamawiający będzie brał pod uwagę następujące cechy – max 100 pkt.:

- 1) Jakość druku – pasowanie kolorów, nasycenie czerni – (max 80 pkt);
 - nasycenie czerni (max 40 pkt)
 - pasowanie kolorów (max 40 pkt)
 - 2) Register – (max 10 pkt);
 - zbieżność padania na siebie wierszy kolumn, drukowanych po obu stronach arkusza papieru (max 10 pkt.)
 - 3) Bigowanie - 2 bigi (max 10 pkt)
- $$\text{Kom2} = \sum (1 \div 80 + 1 \div 10 + 1 \div 10) \times 0,2$$

ad. 2. Przy ocenie załączonych do oferty ulotki reklamowej – w zakresie części I, Zamawiający będzie brał pod uwagę następujące cechy – max 100 pkt.:

- 1) Jakość druku – pasowanie kolorów, nasycenie czerni – (max 70 pkt);
 - nasycenie czerni (max 35 pkt)
 - pasowanie kolorów (max 35 pkt)
 - 2) Register – (max 10 pkt);
 - zbieżność padania na siebie wierszy kolumn, drukowanych po obu stronach arkusza papieru (max 10 pkt.)
 - 3) Bigowanie - 1 big (max 10 pkt)
 - 4) Szycie zeszytowe (max 10 pkt)
- $$\text{Kom3} = \sum (1 \div 70 + 1 \div 10 + 1 \div 10 + 1 \div 10) \times 0,2$$

ad. 3. Przy ocenie załączonej do oferty naklejki – w zakresie części I, Zamawiający będzie brał pod uwagę następujące cechy – max 100 pkt.:

- 1) Jakość druku – pasowanie kolorów, nasycenie czerni – (max 80 pkt);
 - nasycenie czerni (max 40 pkt)
 - pasowanie kolorów (max 40 pkt)
 - 2) Prawidłowe dopasowanie wykrojnika – (max 20 pkt);
- $$\text{Kom4} = \sum (1 \div 80 + 1 \div 20) \times 0,2$$

ad. 4. Przy ocenie załączonego do oferty zaproszenia w zakresie części II, Zamawiający będzie brał pod uwagę następujące cechy – max 100 pkt.:

1) Jakość druku – pasowanie kolorów, nasycenie czerni – (max 80 pkt);

- nasycenie czerni (max 40 pkt)

- pasowanie kolorów (max 40 pkt)

2) Bigowanie - 1 big (max 20 pkt)

$$Kom2 = \sum (1 \div 80 + 1 \div 20) \times 0,2$$

27.6. Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, zgodnie ze wzorem:

$$Cof = Kc + Kom$$

27.7. Jeżeli nie będzie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i kryterium oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z niższą ceną.

27.8. Liczba punktów przyznana poszczególnym ofertom zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku albo z dokładnością wystarczającą do wykazania zróżnicowania ofert niepodlegających odrzuceniu.

UWAGA Wykonawca, który załączy do oferty więcej niż wymagana ilość wymaganych materiałów poligraficznych otrzyma 0 punktów w kryterium „Ocena materiałów poligraficznych”.

Z uwagi, że materiały poligraficzne (próbki), o których mowa w pkt. 21.2.5 składane do postępowania podlegają ocenie w ramach kryterium oceny ofert: „Ocena materiałów poligraficznych”, nie ma możliwości ich (próbek) uzupełnienia. Niezłożenie któregośkolwiek z wymienionych w pkt. 21.2.5.1 – 21.2.5.4 materiałów poligraficznych (próbki) spowoduje odrzucenie oferty.

28. INFORMACJA O FORMALNOŚCIACH JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

- 28.1 W przypadku, gdy jako najkorzystniejsza zostanie uznana oferta złożona przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, przed podpisaniem umowy Wykonawcy ci mogą zostać zobowiązani do przedłożenia Zamawiającemu umowy regulującej ich współpracę.
- 28.2 Zamawiający poinformuje Wykonawcę, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, o miejscu i terminie zawarcia umowy.

29. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

- 29.1. Zamawiający nie żąda wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

30. WARUNKI UMOWY O WYKONANIE ZAMÓWIENIA

- 30.1 Ogólne i szczegółowe warunki umowy, które uwzględnione będą w przyszłej umowie z wybranym w wyniku niniejszego postępowania Wykonawcą zamieszczone są w Istotnych postanowieniach umowy – załącznik nr 2 do SIWZ.
- 30.2 Wszelkie pytania i wątpliwości dotyczące Istotnych postanowień umowy, będą rozpatrywane jak dla całej SIWZ, zgodnie z art. 38 ustawy Pzp.
- 30.3 Przewidywane zmiany umowy i warunki ich wprowadzenia zostały określone w Istotnych postanowieniach umowy.

31. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁYGUJĄCYCH WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELNIE ZAMÓWIENIA

- 31.1 Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach przewidzianych w Dziale VI ustawy Pzp.
- 31.2 Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu.
- 31.3 Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
- 31.4 Odwołanie wnosi się w terminach określonych w ustawie Pzp w art. 182 ustawy Pzp.

32. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 32.1 Do spraw nieuregulowanych w niniejszej SIWZ zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. 2013 r., Poz. 907 z późn. zm.).
- 32.2 Wszelkie koszty związane z przygotowaniem oferty i udziałem w postępowaniu ponosi Wykonawca.
- 32.3 Wszystkie załączniki do niniejszej SIWZ stanowią jej integralną część.

33. ZAŁĄCZNIKI:

- 33.1 Załącznik nr 1 do SIWZ – „Opis przedmiotu zamówienia”;
- 33.2 Załącznik nr 2 do SIWZ – „Istotne postanowienia umowy”;
- 33.3 Załącznik nr 3 do SIWZ – „Formularz ”Oferta”;
- 33.4 Załącznik nr 4a do SIWZ – „Formularz cenowy – Część I”;
- 33.5 Załącznik nr 4b do SIWZ – „Formularz cenowy – Część II”;
- 33.6 Załącznik nr 5 do SIWZ – Oświadczenie z art. 22 ust. 1 ustawy Pzp;
- 33.7 Załącznik nr 6 do SIWZ – Oświadczenie z art. 24 ust. 1 ustawy Pzp;
- 33.8 Załącznik nr 7 do SIWZ – Wykaz „Doświadczenie”;
- 33.9 Załącznik nr 9 do SIWZ – Oświadczenie z art. 24 ust. 2 pkt.5 ustawy Pzp.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Druk offsetowy i cyfrowy materiałów promocyjnych Państwowego Instytutu Geologicznego – Państwowego Instytutu Badawczego w niżej wymienionym nakładzie.

Planowane ilości:

Część I – druk offsetowy

- folder dla nauczycieli nt. węglowodorów – 2 000 egz.
- komiks nt. węglowodorów – 10 000 egz.
- folder informacyjny Gaz i ropa z formacji łupkowych – 1 000 egz.
- folder Shale gas and oil – 1 000 egz.
- ulotka Geologiczne modelowanie 3D – 500 egz.
- ulotki typu flyer – 5 000 szt., w tym: 10 wersji po 500 szt.
- ulotka WNP I – 3 000 egz., w tym: 3 wersje po 1 000 egz.
- ulotka WNP II – 1 000 egz.
- folder WNP Strategia PIG-PIB – 1 000 egz.
- foldery edukacyjne GM – 9 000 egz., w tym: 3 wersje folderów po 2 000 egz. oraz 3 wersje folderów po 1 000 egz.
- foldery muzealne BM – 4 000 egz., w tym: 2 wersje folderów po 2 000 egz.
- foldery edukacyjne BM – 10 000 egz., w tym: 5 wersji folderów po 2 000 egz.
- naklejka I z wykrojnikiem – 1 000 szt., w tym: 2 wersje po 500 szt.
- naklejka II z wykrojnikiem – 500 szt.
- zakładka – 1 000 szt.
- karta do naklejek – tabela stratygraficzna – 500 szt.
- folder Zagrożenia osuwiskowe w Polsce – 500 egz.
- ulotka O!SUWISKO (trójkąt ostrzegawczy) – 1 000 egz., w tym: 2 wersje po 500 egz.

Część II – druk cyfrowy

- program konferencji O!SUWISKO – 300 egz.
- zaproszenie I – 300 szt.
- zaproszenie II – 300 szt.
- notes na spirali – 200 szt.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość rezygnacji z druku niektórych pozycji oraz nie wykorzystania planowanych limitów w całości.

Warunki współpracy z Zamawiającym:

1. Do współdziałania z Wykonawcą upoważniony jest ze strony Zamawiającego – Sekcja Promocji Państwowego Instytutu Geologicznego – Państwowego Instytutu Badawczego, kontakt do pracownika prowadzącego będzie każdorazowo podany w zamówieniu szczegółowym.
2. W zależności od rodzaju zamówienia wydanie materiałów do druku (projekty graficzne, makiet) nastąpi w siedzibie Zamawiającego lub drogą elektroniczną.
3. Wykonawca zapewnia materiały niezbędne do realizacji zamówienia i transport nakładu do siedziby Zamawiającego.
4. Przed rozpoczęciem druku konieczne jest dostarczenie odbitki zmontowanych arkuszy drukarskich 1:1 (kolorowy proof impozycyjny), do siedziby Zamawiającego. Rozpoczęcie druku może nastąpić po zatwierdzeniu przez Zamawiającego proofów. Zamawiający zatwierdza dostarczone proofy w terminie 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania od Wykonawcy. Do zatwierdzenia upoważniony jest pracownik prowadzący, wskazany w zamówieniu szczegółowym.

5. Wykonawca zobowiązany jest bezwzględnie dotrzymywać ustalonych terminów zakończenia druku i oprawy, określonych w zamówieniu szczegółowym.
6. Wykonawca zobowiązuje się wykonać prace z należytą starannością oraz zgodnie z zasadami sztuki drukarskiej i przy zachowaniu niezbędnych procesów technologicznych, oraz dobrej jakości druku, nie gorszej niż druk pracy dołączonej do oferty. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za obniżoną jakość wykonanego spowodowaną nieodpowiednią jakością dostarczonych przez siebie materiałów, których skutkiem może być odstąpienie od umowy przez Zamawiającego.
7. W celu zapewnienia jednolitości materiałów promocyjnych Zamawiający zobowiązuje Wykonawcę do zastosowania papieru tego samego gatunku, przeznaczonego do druku offsetowego wielobarwnego o gramaturach, takich jak w Cenniku - część I i II opisujących przedmiot zamówienia. Papier ma charakteryzować się dobrą nieprzezroczystością, sztywnością, dużym stopniem spulchnienia i matową powierzchnią (kreda), która nie odbija światła.
8. Do realizacji zamówienia Wykonawca będzie dysponował maszyną do druku offsetowego – w zakresie Części nr I oraz maszyną do druku cyfrowego - w zakresie Części II.

ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

zawarta w dniu r. w Warszawie pomiędzy:

Państwowym Instytutem Geologicznym – Państwowym Instytutem Badawczym z siedzibą w Warszawie 00-975; ul. Rakowiecka 4, wpisanym do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000122099, NIP 5250008040, reprezentowanym przez:

•

zwanym w dalszej części umowy **Zamawiającym**, a

..... z siedzibą w, zarejestrowaną
reprezentowaną przez:

•

zwanym dalej **Wykonawcą**.

W rezultacie dokonanego przez Zamawiającego wyboru oferty w trybie przetargu nieograniczonego nr EZ-...../2015, zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.), została zawarta umowa o treści następującej:

§1 PRZEDMIOT UMOWY

1. Przedmiotem umowy jest druk materiałów promocyjnych i informacyjnych PIG-PIB w poniższych częściach*:

- 1) Część I: druk offsetowy
- 2) Część II: druk cyfrowy

* W zależności od części, na którą zawierana jest Umowa

Rodzaje materiałów do druku oraz planowane ilości zamówienia podano w **Załączniku nr 1 do umowy** – Opis przedmiotu zamówienia.

2. Szczegółowy opis warunków i założeń do druku znajduje się w Formularzu cenowym, w tabeli opisującej specyfikację druku (**Załącznik nr 2 a i/lub b do umowy**).

* W zależności od części, na którą zawierana jest Umowa.

3. Parametry każdej publikacji będą podane w **zamówieniach szczegółowych**.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość rezygnacji z druku niektórych pozycji oraz nie wykorzystania planowanych limitów w całości. Zamawiający ma prawo żądać wykonania części umowy. W takim przypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania uzgodnionej części prac.

§ 2 TERMIN WYKONANIA PRAC

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać prace wymienione w § 1 w okresie od daty zawarcia umowy do 31.12.2015 r. lub do wyczerpania kwoty maksymalnej przeznaczonej na realizację umowy określonej w § 5 ust. 1., w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej, z zastrzeżeniem § 9 ust 3.
2. Planowane orientacyjne terminy realizacji poszczególnych zadań określone są w **załączniku nr 2 a i/lub b do umowy**.

- *W zależności od części, na którą zawierana jest Umowa
3. Wykonanie poszczególnych zadań Zamawiający będzie zamawiał odrębnie zamówieniami szczegółowymi. W każdym zleceniu szczegółowych Zamawiający określi:
 - a. wytyczne do druku z określoną objętością,
 - b. nakład;
 - c. rodzaj papieru,
 - d. preferowaną formę odbioru/przekazania materiałów wyjściowych (osobiście w siedzibie Zamawiającego, drogą elektroniczną);
 - e. nieprzekraczalny termin wykonania zamówienia szczegółowego, z zastrzeżeniem że nie będzie on krótszy niż 7 dni;
 - f. dane kontaktowe pracownika prowadzącego.
 4. Każdorazowo początkiem nieprzekraczalnego terminu realizacji zamówienia szczegółowego będzie dzień wydania Wykonawcy materiałów wyjściowych oznaczonych w zleceniu szczegółowym (§ 3 ust. 1).
 5. Zamawiającemu przysługuje prawo zmiany dyspozycji zawartych w zamówieniu szczegółowym, pod warunkiem, że zmiana taka jest możliwa do uwzględnienia przez drukarnię pod względem technologicznym i nie spowoduje zmiany wynagrodzenia ani terminu wykonania.
 6. Zamówienia szczegółowe Zamawiający będzie przysyłał pocztą elektroniczną na adres:
.....
 7. Do składania zleceń szczegółowych Zamawiający upoważnia:
 - a.
 - b.

§ 3 OBOWIĄZKI ZAMAWIAJĄCEGO

1. Wykonawca otrzyma od Zamawiającego materiały wyjściowe w formie i trybie określonych w zamówieniu szczegółowym. Jeśli zgodnie z wyborem Zamawiającego przekazanie materiałów wyjściowych nastąpi w siedzibie Zamawiającego, przekazanie (wydanie) materiałów potwierdzone zostanie przez przedstawicieli Stron protokolarnie. W pozostałych przypadkach potwierdzenie wydania stanowi dowód doręczenia Wykonawcy poczty elektronicznej.
2. Do współdziałania z Wykonawcą upoważniony jest ze strony Zamawiającego – Sekcja Promocji Państwowego Instytutu Geologicznego – Państwowego Instytutu Badawczego, kontakt do pracownika prowadzącego będzie każdorazowo podany w zamówieniu szczegółowym.

§ 4 OBOWIĄZKI WYKONAWCY

1. Podczas realizacji zamówień szczegółowych Wykonawca będzie kontaktował się wyłącznie z Sekcją Promocji Państwowego Instytutu Geologicznego – Państwowego Instytutu Badawczego.
2. W zależności od rodzaju zamówienia wydanie materiałów do druku (projekty graficzne., makieta) nastąpi w siedzibie Zamawiającego lub drogą elektroniczną..
3. Wykonawca zapewnia materiały niezbędne do realizacji zamówienia i transport nakładu do siedziby Zamawiającego.
4. Przed rozpoczęciem druku konieczne jest dostarczenie odbitki zmontowanych arkuszy drukarskich 1:1 (kolorowy proof impozycyjny), do siedziby Zamawiającego. Rozpoczęcie druku może nastąpić po zatwierdzeniu przez Zamawiającego proofów. Zamawiający zatwierdza dostarczone proofy w terminie 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania od Wykonawcy. Do zatwierdzenia upoważniony jest pracownik prowadzący, wskazany w zamówieniu szczegółowym.
5. Wykonawca zobowiązany jest bezwzględnie dotrzymywać ustalonych terminów zakończenia druku i oprawy, określonych w zamówieniu szczegółowym.

6. Wykonawca zobowiązuje się wykonać prace z należytą starannością oraz zgodnie z zasadami sztuki drukarskiej i przy zachowaniu niezbędnych procesów technologicznych, oraz dobrej jakości druku, nie gorszej niż druk pracy dołączonej do oferty. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za obniżoną jakość wykonanego spowodowaną nieodpowiednią jakością dostarczonych przez siebie materiałów, których skutkiem może być odstąpienie od umowy przez Zamawiającego.
7. W celu zapewnienia jednolitości materiałów promocyjnych Zamawiający zobowiązuje Wykonawcę do zastosowania do wydruków papieru tego samego gatunku, przeznaczonego do druku offsetowego i cyfrowego wielobarwnego o gramaturach, takich jak w opisie przedmiotu zamówienia (Załącznik Nr 1 do umowy) oraz specyfikacji druku (Załącznik Nr 2 a i/lub b do umowy). Papier ma charakteryzować się dobrą nieprzezroczystością, sztywnością, dużym stopniem spulchnienia i matową powierzchnią (kreda), która nie odbija światła.

§ 5 WARTOŚĆ PRZEDMIOTU UMOWY

1. Maksymalna wartość umowy wynosi **zł brutto** (słownie:zł) dla części
*W zależności od części, na którą zawierana jest Umowa
2. Wykonanie przedmiotu umowy rozliczane będzie w oparciu o ceny netto zamieszczone w Formularzu Cenowym stanowiącym **Załącznik nr 2a lub 2b do umowy***
* W zależności od części, na którą zawierana jest Umowa
3. Wynagrodzenie Wykonawcy określone w ust. 1 niniejszego paragrafu obejmuje również koszty materiałów i transportu do siedziby Zamawiającego i pozostałych prac niezbędnych do wykonania zamówienia m.in.: wykonanie odbitki zmontowanych arkuszy drukarskich 1:1 (proof impozycyjny) oraz dostarczenie tych materiałów do siedziby Zamawiającego.
4. Zapłata nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy, w terminie 21 dni od dnia zarejestrowania w kancelarii Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT wraz z potwierdzonymi protokołami odbioru wydawnictw wykonanych zgodnie ze zleceniami szczegółowymi. Rejestracja faktury nastąpi w dniu jej dostarczenia. Brak dołączonych do faktur VAT protokołów odbioru będzie podstawą do odesłania faktur bez realizacji.
5. Płatność uważa się za zrealizowaną w dniu wypływu środków pieniężnych z konta Zamawiającego.

§ 6 ODBIÓR ILOŚCIOWY

1. Przyjęcie ilościowe wykonanych prac wydawniczych nastąpi protokołem zdawczo-odbiorczym, który będzie stanowił podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury.
2. W przypadku ujawnienia wad ukrytych (w zakresie jakości) i/lub braków w wielkości nakładu w wykonanych pracach wydawniczych w ciągu pół roku od dnia ich dostarczenia Wykonawca obowiązany jest wymienić wadliwe egzemplarze na nowe wolne od wad, dostarczyć brakującą ilość nakładu niezwłocznie po zgłoszeniu reklamacji przez Zamawiającego.

§ 7 KARY UMOWNE

1. W przypadku niedotrzymania terminu wykonania prac określonych w zamówieniu szczegółowym Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,5% wartości zamówienia szczegółowego za każdy dzień opóźnienia.
2. W przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z winy Wykonawcy całkowicie lub częściowo, Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 15% maksymalnej wartości umowy określonej w § 5 ust. 1.
3. Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania uzupełniającego przewyższającego kary umowne.

§ 8 Odstąpienie od umowy

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku kiedy Wykonawca nie wykonuje umowy zgodnie z jej treścią a w szczególności:
 - 1) nie realizuje przedmiotu umowy w terminie określonym w zleceniu szczegółowym (nieprzekraczalnym) lub
 - 2) wykonana praca nie spełnia wymagań jakościowych Zamawiającego (rodzaj papieru, wykonanie druku lub oprawy niezgodnie z wytycznymi zawartymi w zleceniu szczegółowym) i nie zostanie poprawiona w trybie § 6 ust. 2.
2. Odstąpienie od umowy dokonane będzie w formie pisemnej i będzie zawierać uzasadnienie.
3. Przed złożeniem oświadczenia o odstąpieniu od umowy Zamawiający może wezwać Wykonawcę do usunięcia naruszeń w zakresie postanowień umowy, zakreślając termin na ich wykonanie.

§ 9 Zmiany w zapisach umowy

1. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Zamawiający, zgodnie z art. 144 ust. 1 ustawy Pzp, przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień niniejszej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w przypadku:
 - 1) zmiany przepisów mających zastosowanie przy wykonaniu umowy,
 - 2) zastosowania ulepszeń w stosunku do przedmiotu umowy, gdy przyniosą wymierne korzyści Zamawiającemu a nie zmieniają wartości umowy,
 - 3) Zamawiający dopuści możliwość dokonywania zmian w treści umowy w stosunku do treści oferty Wykonawcy również w sytuacjach, gdy zachodzi konieczność zmiany w zakresie podwykonawstwa, za uprzednią zgodą Zamawiającego: możliwe jest powierzenie podwykonawcom innego zakresu części zamówienia niż wskazany w ofercie Wykonawcy a także możliwa jest zmiana podwykonawcy na etapie realizacji zamówienia, o ile nie jest to sprzeczne z postanowieniami umowy;
3. Zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia terminu realizacji umowy maksymalnie o 3 miesiące.
4. Każda zmiana umowy może nastąpić jedynie za zgodą obu stron wyrażoną na piśmie w formie aneksu pod rygorem nieważności.

§ 10 Podwykonawstwo (jeżeli dotyczy)

1. Wykonawca ponosi wobec Zamawiającego pełną odpowiedzialność za prace, które wykonuje przy pomocy podwykonawców.
2. Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty podwykonawcom wynagrodzenia na podstawie łączącego ich stosunku prawnego.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Załączniki stanowią integralną część niniejszej umowy.
2. Za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Strony zobowiązują się do informowania o każdej zmianie swego adresu lub siedziby.
4. W razie nie dopełnienia obowiązku, o którym mowa w ust. 3 Strony wyrażają zgodę na wysyłanie wszelkich pism na adresy ostatnio przez nich podane, ze skutkiem doręczenia.
5. Ewentualne spory wynikłe w związku z realizacją postanowień niniejszej Umowy, strony będą rozstrzygać polubownie. W razie braku porozumienia spory będą podlegać rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
6. Bez zgody Zamawiającego, Wykonawca nie może przenieść na osobę trzecią wierzytelności wynikających z niniejszej umowy

7. W sprawach nie uregulowanych umową mają ważność przepisy ustawy Prawo Zamówień Publicznych oraz Kodeks Cywilny.
8. Niniejsza umowa wchodzi w życie w dniu jej podpisania przez Strony.
9. Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Wykonawcy i dwa dla Zamawiającego.

ZA ZAMAWIAJĄCEGO:

ZA WYKONAWCĘ:

Dane Wykonawcy / Wykonawców występujących wspólnie	
Adres Wykonawcy: kod, miejscowość	
Nr telefonu/faksu:	
E-mail:	
REGON:	
NIP:	

Państwowy Instytut Geologiczny –
Państwowy Instytut Badawczy (PIG-PIB)
00-975 Warszawa
ul. Rakowiecka 4

O F E R T A

Nawiązując do ogłoszenia o przetargu nieograniczonym sygn. **EZ – 240 – 32/2015** na:

„Druk offsetowy i cyfrowy materiałów promocyjnych i informacyjnych PIG-PIB”

My niżej podpisani działając w imieniu i na rzecz:

.....
(nazwa (firma) dokładny adres Wykonawcy/Wykonawców) (w przypadku składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia należy podać nazwy (firmy) i adresy wszystkich tych Wykonawców)

- I.** Oferujemy wykonanie druku offsetowego i cyfrowego materiałów promocyjnych i informacyjnych PIG-PIB, określonym w specyfikacji istotnych warunków zamówienia za łączną cenę:

cena oferty brutto.....zł słownie: zł.

zgodnie z załączonymi Formularzami cenowymi stanowiącym Załącznik nr 4a i 4b do SIWZ.

w tym:

część I*:

cena oferty brutto.....zł słownie: zł.

zgodnie z załączonymi Formularzami cenowymi stanowiącym Załącznik nr 4a do SIWZ.

część II*:

cena oferty brutto.....zł słownie: zł.

zgodnie z załączonymi Formularzami cenowymi stanowiącym Załącznik nr 4b do SIWZ.

* Wypełnić w zależności od części, na którą składana jest oferta

- II.** Termin wykonania zamówienia: od dnia podpisania umowy do 31.12.2015 r. lub do wyczerpania kwoty maksymalnej przeznaczonej na realizację zamówienia, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.

- III.** Oświadczamy, że:

1. zapoznaliśmy się z treścią SIWZ, a w szczególności z opisem przedmiotu zamówienia i z istotnymi postanowieniami umowy oraz, że wykonamy zamówienie na warunkach i zasadach określonych tam przez Zamawiającego;
 2. otrzymaliśmy konieczne informacje do przygotowania oferty;
 3. akceptujemy wskazany w SIWZ termin związania ofertą, w razie wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w SIWZ w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
 4. zamówienie wykonamy samodzielnie
- IV.** Dokumenty zawarte na stronach oddo zawierają informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i nie mogą być ujawniane pozostałym uczestnikom postępowania (wypełnić jeśli dotyczy).
- Uwaga! W przypadku gdy Wykonawca zastrzegł, że informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa nie mogą być udostępniane, musi wykazać, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
- V.** Świadomi odpowiedzialności karnej oświadczamy, że załączone do oferty dokumenty opisują stan prawny i faktyczny aktualny na dzień złożenia niniejszej oferty (art. 297 k.k.).

VI. Wszelką korespondencję w dotyczącą niniejszego zamówienia należy kierować na:

Imię i nazwisko	
Instytucja	
Adres	
Nr faks	
Nr telefonu	
Adres e-mail	

VII. Na kolejno ponumerowanych stronach składamy całość oferty. Załącznikami do niniejszej oferty, stanowiącymi jej integralną część są:

- 1)
- 2)

**odpowiednio skreślić albo wypełnić*

Lp.	Nazwisko i imię osoby (osób) uprawnionej(ych) do reprezentowania wykonawcy lub posiadającej (ych) pełnomocnictwo	Podpis(y) osoby(osób) uprawnionej(ych)	Miejscowość i data

Formularz cenowy

Nawiązując do ogłoszenia o przetargu nieograniczonym sygn. EZ-240-32/2015 na:

„Druk offsetowy i cyfrowy materiałów promocyjnych i informacyjnych PIG-PIB”

My niżej podpisani działając w imieniu i na rzecz:

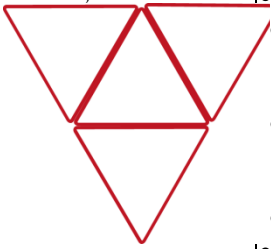
.....
(nazwa (firma) dokładny adres Wykonawcy/Wykonawców)
(w przypadku składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia należy podać nazwy(firmy) i adresy wszystkich tych Wykonawców)

1. Poniżej podane ceny jednostkowe, muszą obejmować wszystkie koszty łącznie z papierem, wydrukami impozycyjnymi, egzemplarzem okazowym, konfekcjonowaniem, transportem do siedziby Zamawiającego oraz uwzględniać ewentualne opusty itp.

l.p.		SPECYFIKACJA DRUKU	PLANOWANY TERMIN zlecenia wykonania zadania	CENA NETTO ZŁ
1.	folder dla nauczycieli nt. węglowodorów	• nakład całkowity – 2 000 egz. • papier – 200g/m² kreda, matowy • format: 147 mm x 210 mm; po rozłożeniu 294 mm x 210 mm • liczba stron: 28 (+/- 4) stron formatu 147 mm x 210 mm; 14 (+/- 2) stron formatu 294 mm x 210 mm • bigowanie (1 big) i szycie zeszytowe • druk – 4+4	kwiecień/ czerwiec	
2.	komiks nt. węglowodorów	• nakład całkowity – 10 000 egz. • papier – okładka – 200g/m² kreda, matowy – środek – 170g/m² kreda, matowy • format: 147 mm x 210 mm; po rozłożeniu 294 mm x 210 mm • liczba stron: 16 stron formatu 147 mm x 210 mm; 8 stron formatu 294 mm x 210 mm – środek – 12 stron, okładka – 4 strony • bigowanie (1 big) i szycie zeszytowe • druk – 4+4	kwiecień/ czerwiec	
3.	folder informacyjny Gaz i ropa z formacji łupkowych	• nakład całkowity – 1 000 egz. • papier – 200g/m² kreda, matowy • format: 147 mm x 210 mm; po rozłożeniu 294 mm x 210 mm • liczba stron: 12 stron formatu 147 mm x 210 mm; 6 stron formatu 294 mm x 210 mm • bigowanie (1 big) i szycie zeszytowe • druk – 4+4	kwiecień/ czerwiec	
4.	folder informacyjny	• nakład całkowity – 1 000 egz.	kwiecień	

	Shale gas and oil	• papier – 200g/m² kreda, matowy • format: 175 mm x 250 mm; po rozłożeniu 350 mm x 250 mm • liczba stron: 24 stron formatu 175 mm x 250 mm; 12 stron formatu 350 mm x 250 mm • bigowanie (1 bigi) i szycie zeszytowe • druk – 4+4		
5.	ulotka Geologiczne modelowanie 3D 3D	• nakład całkowity – 500 egz. • papier – 200g/m² kreda, matowy • format: 147 mm x 210 mm; po rozłożeniu 588 mm x 210 mm • liczba stron: 8 stron formatu 147 mm x 210 mm; 2 strony formatu 588 mm x 210 mm • bigowanie (3 bigi) i składanie na 4 • druk – 4+4	kwiecień/ czerwiec	
6.	Ulotki typu flyer - 10 wersji	• nakład całkowity – 5 000 szt. w tym 10 wersji ulotek po 500 szt. • papier kreda 200 g/m² • format 100 mm x 210 mm • druk 4+4	kwiecień/ grudzień	
7.	ulotka WNP I - 3 wersje	• nakład całkowity – 3000 egz. w tym 3 wersje folderów po 1 000 egz. • papier – 200g/m² kreda, matowy • format – 147 mm x 210 mm; po rozłożeniu 294 mm x 210 mm • liczba stron: 8 stron formatu 147 mm x 210 mm; 4 strony formatu 294 mm x 210 mm • bigowanie (1 big) i szycie zeszytowe • druk – 4+4	kwiecień/ grudzień	
8.	ulotka WNP II GEOLOGIA DLA BUDOWNICTWA	• nakład całkowity – 1000 egz. • papier – 200g/m² kreda, matowy • format – 147 mm x 210 mm; po rozłożeniu 294 mm x 210 mm • liczba stron: 16 stron formatu 147 mm x 210 mm; 8 strony formatu 294 mm x 210 mm • bigowanie (1 big) i szycie zeszytowe • druk – 4+4	wrzesień/ grudzień	
9.	folder WNP STRATEGIA PIG- PIB	• nakład całkowity – 1000 egz. • format – 220 mm x 220 mm • klejenie środek: • liczba stron: 36 (+/- 4) • druk 4+4 • papier kreda mat 170 g/m² okładka: • papier kreda mat. 250 g/m² • druk 4+4 • folia matowa • bigowanie (4 bigi)	wrzesień/ grudzień	

10.	foldery edukacyjne GM – 6 wersji tematycznych	• nakład całkowity – 9 000 egz. w tym: – 3 wersje folderów po 2 000 egz. – 3 wersje folderów po 1 000 egz. • format – A3 • bigowanie (2 bigi) do 1/3 A3 • druk 4+4 • papier kreda 250 g/m² • folia błysk 1+1	kwiecień/ czerwiec	
11.	foldery muzealne – 2 wersje tematyczne	• nakład całkowity – 4 000 egz. w tym 2 wersje folderów po 2 000 egz. • format – A3 • bigowanie (3 bigi), podwójne złożenie najpierw A3 do A4 i następnie do 1/3 A4 • druk 4+4 • papier kreda mat 170 g/m²	lipiec/grudzień	
12.	foldery edukacyjne BM – 5 wersji tematycznych	• nakład całkowity – 10 000 egz. w tym 5 wersji folderów po 2 000 egz. • format – A3 • bigowanie (2 bigi) do 1/3 A3 • druk 4+4 • papier kreda 350 g/m² • folia błysk 1+1	lipiec/grudzień	
13.	naklejka I – 2 wersje	• nakład całkowity – 1 000 szt. w tym: – 2 wersje po 500 szt. • format A6 • druk – 4+0 • papier półbłyszczący samoprzylepny • wykrojniki po prostych na arkuszu A6	lipiec/grudzień	
14.	naklejka II	• nakład całkowity – 500 szt. • format A5 • druk – 4+0 • papier półbłyszczący samoprzylepny • wykrojniki po konturach 42 naklejek na arkuszu A5	lipiec/grudzień	
15.	zakładka	• nakład całkowity – 1 000 szt. • format 297 mm x 100 mm • druk – 4+4 • papier kreda 300 g/m² • lakier UV 1+1	lipiec/grudzień	
16.	tabela stratygraficzna (karta do naklejek)	• nakład całkowity – 500 szt. • format A4 • druk – 4+0 • papier kreda 100 g/m²	lipiec/grudzień	

17.	folder Zagrożenia osuwiskowe w Polsce	• nakład całkowity – 500 egz. • papier – 170g/m² kreda, matowy • okładka – 250g/m² kreda, matowy • format 200 mm x 200 mm; po rozłożeniu 400 mm x 200 mm • liczba stron: 16 (+/- 4) stron formatu 200 mm x 200 mm; 8 (+/- 2) stron formatu 400 mm x 200 mm • bigowanie (1 big) i szycie zeszytowe • druk – 4+4 • na 3 stronie okładki papierowa kieszeń na folder o wymiarach 150 x 150 mm	kwiecień/maj	
18.	ulotka O!SUWISKO (trójkąt ostrzegawczy) - 2 wersje 	• nakład całkowity – 1000 egz. w tym 2 wersje po 500 egz. • papier – 200g/m² kreda, matowy • format w kształcie trójkąta z zaokrąglonymi rogami – 150 mm x 150 mm; po rozłożeniu 300 mm x 300 mm • wykrojniki w kształcie trójkąta ostrzegawczego 150 mm x 150 mm; po rozłożeniu 300 mm x 300 mm • liczba stron: 2 • bigowanie (3 bigi) i składanie na 3 do trójkąta • druk – 4+4	kwiecień/maj	
19	Razem cena netto:			
20	Stawka podatku Vat			
21	Razem cena oferty brutto			

* kwotę z 21 rubryki należy wpisać w formularzu oferty, wartość ta będzie stanowiła cenę oferty brutto w zakresie części I, służącą do oceny ofert.

....., dnia

.....

*Podpis Wykonawcy
lub upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy*

Formularz cenowy

Nawiązując do ogłoszenia o przetargu nieograniczonym sygn. EZ-240-32/2015 na:

„Druk offsetowy i cyfrowy materiałów promocyjnych i informacyjnych PIG-PIB”

My niżej podpisani działając w imieniu i na rzecz:

.....
(nazwa (firma) dokładny adres Wykonawcy/ Wykonawców)
(w przypadku składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia należy podać nazwy(firmy) i adresy wszystkich tych Wykonawców)

2. Poniżej podane ceny jednostkowe, muszą obejmować wszystkie koszty łącznie z papierem, wydrukami impozycyjnymi, egzemplarzem okazowym, konfekcjonowaniem, transportem do siedziby Zamawiającego oraz uwzględniać ewentualne opusty itp.

l.p.		SPECYFIKACJA DRUKU	PLANOWANY TERMIN zlecenia wykonania zadania	CENA NETTO ZŁ
1.	program konferencji O!SUWISKO	• nakład całkowity – 300 egz. • papier – 170g/m² kreda, matowy • format A5 • liczba stron: 12 formatu A5, 6 stron formatu A4 • składanie i szycie zeszytowe • druk – 4+4	kwiecień/maj	
2.	zaproszenie I	• nakład całkowity – 300 szt. • papier – 250g/m² kreda, matowy • format – 210 mm x 100 mm, po rozłożeniu 420 mm x 100 mm • liczba stron – 4 • bigowanie (1 big) • druk – 4+4	kwiecień/maj	
3.	zaproszenie II	• nakład całkowity – 300 szt. • papier – 250g/m² kreda, matowy • format – 210 mm x 100 mm, po rozłożeniu 420 mm x 100 mm • liczba stron: 4 • bigowanie (1 big) • druk – 4+4	październik/ listopad	
4.	notes na spirali	• nakład całkowity – 200 szt. • format – 210 mm x 150 mm • kartki przewracane na spirali (spirala w kolorze białym o średnicy 7-8 mm) • 50 kartek + okładka przód i tył okładka przód: • druk – 4+0 • karton 350 g/m² okładka tył: • karton 350 g/m² • kolor biały środek:	maj	

		• papier 90 g/m² • druk – 1+0		
5	Razem cena netto:			
6	Stawka podatku Vat			
7	Razem cena oferty brutto			

* kwotę z 7 rubryki należy wpisać w formularzu oferty, wartość ta będzie stanowiła cenę oferty brutto w zakresie części II, służącą do oceny ofert.

....., dnia

.....

*Podpis Wykonawcy
lub upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy*

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY
O SPEŁNIANIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

My, niżej podpisani, działając w imieniu i na rzecz:

.....

.....

.....

(nazwa / firma / i adres Wykonawcy/ Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia)

niniejszym oświadczamy, że ubiegając się o zamówienie publiczne na:

**„Druk offsetowy i cyfrowy materiałów promocyjnych i informacyjnych PIG-PIB”
- znak sprawy: EZ-240-32/2015,**

spełniamy warunki, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. 2013 r., Poz. 907 z późn. zm.).

Lp.	Nazwisko i imię osoby (osób) uprawnionej(ych) do reprezentowania Wykonawcy lub posiadającej (ych) pełnomocnictwo	Podpis(y) osoby(osób) uprawnionej(ych):	Miejscowość i data:

**OŚWIADCZENIE
O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA**

My niżej podpisani, działając w imieniu i na rzecz:

.....

.....

.....

(nazwa /firma/ i adres Wykonawcy)

niniejszym oświadczamy, że ubiegając się o zamówienie publiczne na:

**„Druk offsetowy i cyfrowy materiałów promocyjnych i informacyjnych PIG-PIB”
- znak sprawy: EZ-240-32/2015**

nie podlegamy wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. 2013 r., Poz. 907 z późn. zm.).

Lp.	Nazwisko i imię osoby (osób) uprawnionej(ych) do reprezentowania Wykonawcy lub posiadającej (ych) pełnomocnictwo	Podpis(y) osoby(osób) uprawnionej(ych):	Miejscowość i data:

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oświadczenie składa każdy z Wykonawców oddzielnie.

WYKAZ – „DOŚWIADCZENIE”

My niżej podpisani, działając w imieniu i na rzecz:

.....

(nazwa /firma/ i adres Wykonawcy)

niniejszym oświadczamy, że ubiegając się o zamówienie publiczne na:

**„Druk offsetowy i cyfrowy materiałów promocyjnych i informacyjnych PIG-PIB”
 - znak sprawy: EZ-240-32/2015”**

w ciągu ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, zrealizowaliśmy następujące usługi, zgodnie z warunkiem opisanym w pkt 8.1.1 niniejszej SIWZ:

<i>Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (należy wpisać wszystkie informacje potwierdzające spełnienie warunku postawionego w pkt. 8.1 SIWZ)</i>	<i>Odbiorca usługi</i>	<i>Daty wykonania (od – do)</i>

W załączeniu dokumenty potwierdzające, że wyżej wyszczególnione usługi zostały wykonane należycie.

Lp.	Nazwisko i imię osoby (osób) uprawnionej(ych) do reprezentowania Wykonawcy lub posiadającej (ych) pełnomocnictwo	Podpis(y) osoby(osób) uprawnionej(ych):	Miejscowość i data:

Wykonawca (pieczęć):

Państwowy Instytut Geologiczny – Państwowy Instytut Badawczy
ul. Rakowiecka 4
00-975 Warszawa

OŚWIADCZENIE

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: **„Druk offsetowy i cyfrowy materiałów promocyjnych i informacyjnych PIG-PIB” - znak sprawy: EZ-240-32/2015**, oświadczam/-y, że należę do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2013 r., Poz. 907 z późn. zm.), w skład której wchodzi następujące podmioty:/nie należę do grupy kapitałowej*

Lp.	Nazwisko i imię osoby (osób) uprawnionej(ych) do reprezentowania wykonawcy lub posiadającej (ych) pełnomocnictwo	Podpis(y) osoby(osób) uprawnionej(ych):	Miejscowość i data:

* niepotrzebne skreślić - jeżeli Wykonawca nie dokona skreślenia, Zamawiający uzna, iż Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej