



Państwowy Instytut Geologiczny Państwowy Instytut Badawczy

ul. Rakowiecka 4, 00-975 Warszawa, tel. 22 45 92 000, fax 22 45 92 001, sekretariat@pgi.gov.pl
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, Nr 0000122099; NIP PL 5250008040

www.pgi.gov.pl

państwowa służba
geologiczna
państwowa służba
hydrogeologiczna

EZ-244-13/2015/283/15/RG

Warszawa, dnia 23.06.2015 r.

Dotyczy: opracowania modelu komunikacji społecznej w zakresie informowania społeczeństwa na temat procesów związanych z poszukiwaniem, rozpoznawaniem i wydobywaniem węglowodorów ze złóż niekonwencjonalnych, w tym przede wszystkim z formacji łupkowych, w oparciu o diagnozę społeczną.

PYTANIA WYKONAWCY WRAZ Z ODPOWIEDZIĄ ZAMAWIAJĄCEGO

Zamawiający informuje, że w dniu 22.06.2015 r. otrzymał pytania Wykonawcy dotyczące treści Zapytania ofertowego. Treść zapytań wraz z odpowiedzią Zamawiającego publikuje poniżej:

PYTANIA WYKONAWCY

Pytanie 1. dotyczące str. 5 OPZ - Zadanie 1b)

- 1) Czy są jakieś wymagania co do minimalnej liczby uczestników warsztatów?
 - obu łącznie?
 - każdego z osobna?
- 2) Jaki jest oczekiwany czas trwania 1 warsztatu?
- 3) Czy przedstawiciel Zamawiającego będzie chciał uczestniczyć w warsztatach?

Pytanie 2. dotyczące str. 5 OPZ - Zadanie 1c)

- Co zawiera monitoring mediów będący w posiadaniu Zamawiającego ?
- Czy są tam pełne teksty?

Pytanie 3. dotyczące str. 5 OPZ - Zadanie 1d)

1. Zapytanie ofertowe mówi o opracowaniu i przeprowadzeniu 3 sondaży, w tym jeden ogólnopolski na próbie 1000 Polaków metodą CATI, drugi CATI (bez podanie grupy i wielkości próby) i trzeci sondaż metodą bezpośrednich wywiadów kwestionariuszowych - bez podanie grupy i wielkości próby.
 - Czy Zamawiający ma sprecyzowane oczekiwania, co do pozostałych dwóch sondaży - w kwestii:
 - grupy badanej ?
 - i wielkości próby ?
 - Czy Zamawiający oczekuje rekomendacji Wykonawcy w tej kwestii?

Pyt. 4 dotyczące str. 6 OPZ - Zadanie 1f)

- Czy właściciel portalu umieści na portalu baner do ankiety na pierwszej stronie bezpłatnie, czy mam uwzględnić jakieś koszty z tym związane?
- Ilu jest obecnie zarejestrowanych użytkowników serwisu i jak często odwiedzają oni portal?
- Czy właściciel portalu może skierować do zarejestrowanych użytkowników serwisu zaproszenie do udziału w ankiecie ?
- Czy chodzi o przeprowadzenie ankiety podczas warsztatów z interesariuszami, czy o osobne wywiady bezpośrednie w liczbie minimum 5?

Pyt. 5. dotyczy str. 6 OPZ - Zadanie 1g)

- Jak rozumieć określenie wszystkiego rodzaju działania informacyjne społeczności lokalnej i ogólnopolskiej?
- Jaki poziom szczegółowości jest oczekiwany? / Należy przyjąć, że jeśli do czerwca 2015 wykonano 70 otworów rozpoznawczych, to tylko na skutek tego mogło się odbyć 70 procesów komunikacji lokalnej. Ponadto trzeba rozważyć szereg procesów komunikacyjnych na poziomie regionalnym, ogólnopolskim.
- Czy wszystkie one mają podlegać analizie case study, czy też poszukujemy (jak to najczęściej się robi przykładów typologicznych)?
- Ile analiz przypadków ma zostać wykonanych?
- Czy jest jakaś liczba minimalna, która ma podlegać wycenie?
- W kolumnie - ilość / liczba jest 1, czy to oznacza 1 case study?

Pytanie 6. dotyczy str.7 OPZ - Zadanie 1 h)

- Czy jest wymagana:
 - a. minimalna liczba uczestników seminarium?
 - b. ramowa struktura uczestników seminarium?
 - c. minimalny czas trwania seminarium?

ODPOWIEDŹ ZAMAWIAJĄCEGO

Zamawiający nie posiada wiedzy specjalistycznej w zakresie badań socjologicznych. Zamawiający wymaga od Wykonawcy oceny potrzeb, wybrania odpowiedniej metodyki oraz dostosowania działań, których efektem finalnym będzie Przedmiot zamówienia, bez ograniczeń ze strony Zamawiającego, zgodnie z posiadanym doświadczeniem i wiedzą Wykonawcy. Celem treści zapytania ofertowego jest to, aby potencjalny Wykonawca zgodnie ze swoim doświadczeniem ustalił odpowiednią, indywidualną metodykę pracy związaną z prawidłowym wykonaniem poszczególnych działań, ukierunkowanych na powstanie Przedmiotu zamówienia. Jednocześnie Zamawiający nie chce ograniczać pola działań Wykonawcy, wyboru wielkości próby, ilości analiz, poziomu szczegółowości badań, z uwagi gdy takie ograniczenia mogą spowodować błędną interpretację lub błędny wynik końcowy wykonanych prac.

Zmawiający zapewnia, że udostępni wszelkie potrzebne materiały i informacje jakie są w jego posiadaniu, a wymagane w trakcie wykonywania poszczególnych działań.